

**สารสนเทศเกี่ยวกับการเข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของ
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ตามบัญชี (2)**

1. **สารสนเทศที่เปิดเผยตามบัญชี (1) ของประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 ตามที่ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2564**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 8/2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2564 ได้มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการซื้อทรัพย์สินจากบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) (ประกอบด้วยป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยของ MACO จำนวน 2 บริษัทคือบริษัท โคเมส จำกัด และบริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย) โดยบริษัทถือหุ้นใน MACO ทั้งสิ้นร้อยละ 19.96¹ ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมเป็นมูลค่าซื้อขายทั้งสิ้น 639.50 ล้านบาท (เรียกว่า “ธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน”)

ธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินเข้าข่ายเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ตามประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์² โดยมีขนาดรายการสูงสุดเมื่อคำนวณตามเกณฑ์มูลค่ารวมสิ่งตอบแทนเท่ากับร้อยละ 5.32 อ้างอิงตามงบการเงินรวมฉบับสอบทานของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และเมื่อนับรวมกับรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ในช่วง 6 เดือนย้อนหลังของบริษัท มูลค่าขนาดของรายการรวมกันจะเท่ากับร้อยละ 7.19

นอกจากนี้ ธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินเข้าข่ายเป็นการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท “ประเภทรายการที่เกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ” ตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน³ (เนื่องจากบริษัท และ MACO มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คนเดียวกัน คือ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”) โดยมีมูลค่าขนาดรายการเท่ากับร้อยละ 13.46 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NTA) อ้างอิงตามงบการเงินรวมฉบับสอบทานของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 (ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา) ดังนั้น มูลค่าขนาดรายการจะเท่ากับร้อยละ 13.46 ดังนั้น บริษัทจึงมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (ก) **เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)**

¹ บริษัทมีนโยบายในการลงทุนใน MACO ในลักษณะเป็น financial investor เพื่อบริหารจัดการการเงินลงทุนเท่านั้น โดยบริษัทไม่มีนโยบายในการเข้าไปควบคุมการดำเนินงานกิจการของ MACO บริษัทจึงถือหุ้นใน MACO โดยตรงในสัดส่วนร้อยละ 9.98 และถือหุ้นใน MACO ผ่านบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 9.98 รวมทั้งสิ้นร้อยละ 19.96 และตามนโยบายดังกล่าวบริษัทจึงไม่ได้ส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการของ MACO

² ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (รวมเรียกว่า “ประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์”)

³ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน”)

- (ข) แต่งตั้งที่ปรึกษาการเงินอิสระ (IFA) เพื่อให้ความเห็นต่อธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้แต่งตั้งบริษัท สยาม อัลฟา แคปิตอล จำกัด เป็นที่ปรึกษาการเงินอิสระ (IFA) และ
- (ค) ดำเนินการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติการเข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน โดยต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน⁴

ทั้งนี้ บริษัทขอเสนอรายละเอียดของสารสนเทศเกี่ยวกับธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินและการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

1. วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการ

ธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินจะเกิดขึ้นต่อเมื่อเงื่อนไขบังคับก่อนดังต่อไปนี้ได้สำเร็จเสร็จสิ้น

- (ก) บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทให้เข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (ข) MACO ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ MACO ให้เข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินกับบริษัท และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง บนเงื่อนไขที่บริษัทยอมรับได้
- (ค) บริษัทได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ให้เข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินจาก MACO บนเงื่อนไขที่บริษัทยอมรับได้ (ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการขออนุญาตให้เข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินกับคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2564)
- (ง) ไม่ปรากฏว่ามีการฟ้องร้อง หรือมีการดำเนินกระบวนการทางกฎหมายใดๆ ซึ่งห้ามมิให้มีธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน หรืออาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน

ภายหลังจากการเข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน บริษัทจะกลายเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ซึ่งเกือบทั้งหมดอยู่ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารจัดการทำการตลาดและขายสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยกับกลุ่ม MACO ฉบับลงวันที่ 15 มกราคม 2563 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“**สัญญาบริหารจัดการ**”) ซึ่งผลจากการเข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินดังกล่าวจะทำให้ค่าตอบแทนซึ่งบริษัทต้องชำระให้แก่กลุ่ม MACO ภายใต้อำนาจบริหารจัดการดังกล่าวลดลงเหลือเพียง 250 ล้านบาทต่อปี (จากเดิม 700 ล้านบาทต่อปี) ตามสูตรคำนวณที่กำหนดในสัญญาบริหารจัดการ⁵ โดยการลดค่าตอบแทนดังกล่าวจะมีผล

⁴ บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน MACO และบริษัท จึงถือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนี้

⁵ สัญญาบริหารจัดการมีระยะเวลาประมาณ 5 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2563 และจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยคู่สัญญาแต่ละฝ่ายมีสิทธิในการต่ออายุสัญญากับเงื่อนไขที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงกันหรือตามข้อกำหนดและเงื่อนไขเดิม สำหรับสูตรคำนวณค่าตอบแทนขั้นต่ำในสัญญาบริหารจัดการนั้น คู่สัญญาอ้างอิงจากจำนวนป้ายโฆษณาและราคาขายของป้ายโฆษณาโดยเฉลี่ย ซึ่งคู่สัญญาเห็นว่าเหมาะสมเมื่อพิจารณาจากลักษณะและที่ตั้งของป้ายที่บริษัทจะบริหารให้แก่ MACO ต่อไปภายใต้อำนาจบริหารจัดการ กล่าวคือ ป้ายหรือจอ LED ซึ่งติดตั้งบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟ BTS และบริเวณเสาตอม่อสะพานข้ามแยก

นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 แต่ทั้งนี้ จะไม่กระทบต่อสิทธิหรือหน้าที่อื่น ๆ ของคู่สัญญาภายใต้สัญญาบริหารจัดการ

ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาบริหารจัดการดังกล่าว MACO ได้มอบสิทธิในการบริหารจัดการ ทำการตลาด และขายสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในประเทศไทยทั้งหมดของกลุ่ม MACO (ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต) ให้แก่บริษัท ซึ่งบริษัทตกลงชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำให้แก่ MACO ตามพื้นที่สื่อโฆษณาของ MACO ซึ่ง ณ วันที่ทำสัญญาคือ 700 ล้านบาทต่อปี พื้นที่สื่อโฆษณาของ MACO จะลดลงเนื่องจากบริษัทจะเข้าเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์สื่อโฆษณา ดังกล่าวของ MACO จากธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินในครั้งนี้

2. คู่กรณีที่เกี่ยวข้องและความสัมพันธ์กับบริษัท

ผู้ซื้อ : บริษัท

ผู้ขาย : MACO และบริษัทย่อย (ทางตรงและทางอ้อม) ของ MACO

ความสัมพันธ์กับบริษัท : MACO เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท ตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจาก MACO มี VGI เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกันกับบริษัท โดย VGI ถือหุ้นใน MACO จำนวน 1,438,367,596 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 26.58 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ MACO⁶ และถือหุ้นใน บริษัท จำนวน 721,804,705 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 18.59 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท⁷

3. ลักษณะโดยทั่วไปและขนาดของรายการ

3.1 ลักษณะโดยทั่วไปของรายการและประเภทของรายการ

บริษัทประสงค์จะซื้อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และหุ้นของบริษัทย่อยของ MACO ซึ่งเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยจากกลุ่ม MACO โดยมีรายละเอียดดังนี้

ทรัพย์สิน	จำนวน	เจ้าของกรรมสิทธิ์
ป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (ประเภท Billboard/LED/Street Furniture ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน กรุงเทพมหานคร 17 ป้าย และต่างจังหวัด 19 ป้าย โดยแบ่งเป็น ภาค ก กลาง (ไม่รวม กรุงเทพมหานคร 15 ป้าย ภาค	36 ป้าย	MACO

(flyovers) ซึ่งป้ายดังกล่าวตั้งอยู่ในทำเลที่ดี และสร้างรายได้ให้แก่บริษัทและ MACO อย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และบริษัทยังคาดว่าป้ายดังกล่าวจะสร้างรายได้ให้แก่บริษัทอย่างสม่ำเสมอในอนาคต นอกจากนี้ สูตรคำนวณค่าตอบแทนขั้นต่ำดังกล่าวยังสามารถรองรับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปได้ เช่น ค่าตอบแทนขั้นต่ำจะปรับลดลงตามจำนวนป้ายโฆษณาที่มีจำนวนลดลง

⁶ ข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่จากเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุดของ MACO เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2564

⁷ ข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่จากเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุดของบริษัท เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564

ทรัพย์สิน	จำนวน	เจ้าของกรรมสิทธิ์
ตะวันออกเฉียงเหนือ 2 บ้าย และภาคตะวันออก 2 บ้าย)		
ป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (ประเภท Billboard จำนวน 80 บ้าย และป้ายโฆษณาประเภทดิจิทัลในศูนย์กลางย่านธุรกิจ (CBD-LED) จำนวน 24 บ้าย ซึ่งตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร 47 บ้าย และต่างจังหวัด 57 บ้าย โดยแบ่งเป็นภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร 25 บ้าย ภาคเหนือ 5 บ้าย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 6 บ้าย และภาคตะวันออก 7 บ้าย)	104 บ้าย	บริษัท อาย ออนไลน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MACO
หุ้นทั้งหมดของบริษัท โคแมส จำกัด	56,250 หุ้น	บริษัท โคแมส จำกัด เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จำนวน 76 บ้าย และไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นใด (ประเภท Billboard/LED/Street Furniture ซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศไทย)
หุ้นทั้งหมดของบริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด	140,000 หุ้น	บริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จำนวน 439 บ้าย และไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นใด (ประเภท Billboard/LED/Street Furniture ซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศไทย)

โดยภายหลังจากการเข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน บริษัทจะเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยทั้งหมดประมาณ 19,000 บ้าย

ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้ซื้อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของกลุ่ม MACO ประเภทป้ายหรือจอ LED ซึ่งติดตั้งบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS และบริเวณเสาตอม่อสะพานข้ามแยก (flyovers) จำนวน 534 บ้าย เนื่องจาก MACO ไม่ประสงค์ที่จะขายทรัพย์สินดังกล่าว เนื่องจากเป็นทรัพย์สินที่ MACO มีสิทธิใช้ภายใต้สัญญาสัมปทานจากหน่วยงานภาครัฐ โดยบริษัทจะยังคงบริหารป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยดังกล่าวตามเงื่อนไขของสัญญาบริหารจัดการต่อไป

(ก) รายละเอียดของบริษัท โคแมส จำกัด

- ข้อมูลทั่วไป
 - ชื่อบริษัท : บริษัท โคแมส จำกัด
 - เลขทะเบียนนิติบุคคล : 0105541016206
 - ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจรับจ้างโฆษณา
 - ทุนจดทะเบียน : 5,625,000 บาท
 - (ณ วันที่ 23 สิงหาคม 2564)
 - ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 5,625,000 บาท
- โครงสร้างการถือหุ้น (ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2564) ประกอบด้วย
 1. บริษัท อาย ออนไลน์ แอดส์ จำกัด⁸ ถือหุ้นจำนวน 56,248 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99
 2. บริษัท กรีนแอด จำกัด⁹ ถือหุ้นจำนวน 1 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.00
 3. บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด ถือหุ้นจำนวน 1 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.00
- คณะกรรมการบริษัท (ณ วันที่ 23 สิงหาคม 2564) ประกอบด้วย
 1. นางสาวนุรฮายาตี แมเราะ
 2. นางสาวชลลดา ชะนิม

หมายเหตุ: บริษัทจะดำเนินการเปลี่ยนแปลงกรรมการตามความจำเป็นและเหมาะสมต่อไป โดยในเบื้องต้นกรรมการทั้งสองท่านดังกล่าวจะลาออกจากตำแหน่งกรรมการและบริษัทจะดำเนินการส่งบุคคลเข้าไปเป็นกรรมการใหม่แทน
- เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จำนวน 76 ป้าย ตั้งอยู่บริเวณ
 1. กรุงเทพมหานคร จำนวน 24 ป้าย
 2. ต่างจังหวัด (Up-Country) จำนวน 52 ป้าย โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - ก. ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) จำนวน 2 ป้าย
 - ข. ภาคเหนือ จำนวน 8 ป้าย
 - ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 23 ป้าย
 - ง. ภาคตะวันออก จำนวน 7 ป้าย และ
 - จ. ภาคใต้ จำนวน 12 ป้าย
- ข้อมูลทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงิน	สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ¹⁰ (3 เดือน)	สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
สินทรัพย์รวม	63,855,771	66,866,847	78,961,880

⁸ บริษัท อาย ออนไลน์ แอดส์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของ MACO ซึ่ง MACO ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99

⁹ บริษัท กรีนแอด จำกัด เป็นบริษัทย่อยของ MACO ซึ่ง MACO ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99

¹⁰ บริษัท โคแมส จำกัด เปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีจากสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม เป็น สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม

ข้อมูลทางการเงิน	สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ¹⁰ (3 เดือน)	สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ไม่ รวม สินทรัพย์ที่ ก่อให้เกิดรายได้หลัก	-	-	-
หนี้สินรวม	14,057,327	15,787,937	12,779,445
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	49,798,444	51,078,910	66,182,435
รายได้รวม	69,874,373	18,233,376	86,383,036
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	13,907,034	83,975	15,427,099

(ข) รายละเอียดของบริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด

■ ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท : บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด
เลขทะเบียนนิติบุคคล : 0105546117388
ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจให้บริการติดตั้งโฆษณา
ทุนจดทะเบียน : 14,000,000 บาท
(ณ วันที่ 23 สิงหาคม 2564)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 14,000,000 บาท

■ โครงสร้างการถือหุ้น (ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2564) ผู้ถือหุ้นประกอบด้วย

1. บริษัท กรีนแอด จำกัด¹¹ ถือหุ้นจำนวน 139,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99
2. นางสาวนุรฮายาตี แมเราะ ถือหุ้นจำนวน 1 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.00
3. นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี ถือหุ้นจำนวน 1 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.00

■ คณะกรรมการบริษัท (ณ วันที่ 23 สิงหาคม 2564) กรรมการประกอบด้วย

1. นางสาวนุรฮายาตี แมเราะ
2. นางสาวชลลดา ชะนิม
3. นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี

หมายเหตุ: บริษัทจะดำเนินการเปลี่ยนแปลงกรรมการตามความจำเป็นและเหมาะสมต่อไป โดย
ในเบื้องต้นกรรมการทั้งสองท่านดังกล่าวจะลาออกจากตำแหน่งกรรมการและบริษัทจะ
ดำเนินการส่งบุคคลเข้าไปเป็นกรรมการใหม่แทน

■ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จำนวน 439 ป้าย ตั้งอยู่บริเวณ

1. กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ป้าย

¹¹ บริษัท กรีนแอด จำกัด เป็นบริษัทย่อยของ MACO ซึ่ง MACO ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99

2. ต่างจังหวัด (Up-Country) จำนวน 438 บ้าย โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - ก. ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) จำนวน 94 บ้าย
 - ข. ภาคเหนือ จำนวน 61 บ้าย
 - ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 116 บ้าย
 - ง. ภาคตะวันออก จำนวน 42 บ้าย และ
 - จ. ภาคตะวันตก จำนวน 30 บ้าย
 - ฉ. ภาคใต้ จำนวน 95 บ้าย

■ ข้อมูลทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงิน	สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ¹² (3 เดือน)	สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
สินทรัพย์รวม	66,801,549	65,059,721	84,055,907
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ไม่รวม สินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้หลัก	-	-	-
หนี้สินรวม	17,824,349	30,614,532	21,501,640
รวมส่วนของผู้อถือหุ้น	48,977,200	34,445,189	62,554,267
รายได้รวม	79,487,808	20,908,198	127,720,451
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	24,332,011	(7,809,078)	14,100,054

อนึ่ง ขอบเขตการดำเนินธุรกิจขายสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ในประเทศไทยของบริษัท และ MACO จะไม่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลังการเข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน กล่าวคือบริษัทจะยังคงเป็นผู้บริหารจัดการ ทำการตลาด และขายสื่อโฆษณาในประเทศไทยทั้งหมดของ MACO และบริษัทย่อยของ MACO (บ้ายหรือจอ LED ซึ่งติดตั้งบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS และบริเวณเสาตอม่อสะพานข้ามแยก (flyovers)) ตามข้อกำหนดของสัญญาบริหารจัดการ

3.2 ขนาดของรายการ

- NTA ของ MTS (ข้อมูลจากงบการเงินสอบทานสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564)

(บาท)

สินทรัพย์รวม	(1)	151,517,519
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2)	2,022
หนี้สินรวม	(3)	102,864,520
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(4)	4,591,492
NTA ของ MTS	(1) – ((2) + (3) + (4))	44,059,485

¹² บริษัท มัลติ ไชน์ จำกัดเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีจากสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม เป็น สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม

- NTA ของ COM (ข้อมูลจากงบการเงินสอบทานสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564)

(บาท)

สินทรัพย์รวม	(1)	136,948,366
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2)	2
หนี้สินรวม	(3)	89,002,024
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(4)	1,515,544
NTA ของ COM	(1) – ((2) + (3) + (4))	46,430,796

- NTA ของ PLANB (ข้อมูลจากงบการเงินรวมฉบับสอบทาน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564)

(บาท)

สินทรัพย์รวม	(1)	12,011,973,000
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2)	316,920,000
หนี้สินรวม	(3)	6,374,736,000
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4)	(320,908,000)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(5)	200,332,000
ค่าความนิยม	(6)	51,387,000
NTA ของ PLANB	(1) – ((2) + (3) + (4) + (5) + (6))	4,747,690,000

(ก) การคำนวณขนาดรายการของธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินตามเกณฑ์การได้มาซึ่งสินทรัพย์

- 1) เกณฑ์มูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ

$$= \frac{(\text{NTA ของเงินลงทุนใน COM และ MTS} \times \text{สัดส่วนที่ได้มา}) \times 100}{\text{NTA ของบริษัท}}$$

$$= \frac{((44,059,485 + 46,430,796) \times 100) \times 100}{4,747,690,000}$$

$$= \text{ประมาณร้อยละ 1.91}$$
- 2) เกณฑ์กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน

ไม่สามารถคำนวณได้ เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานติดลบ
- 3) เกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน

$$= \frac{\text{มูลค่ารายการที่จ่ายหรือได้รับ} \times 100}{\text{สินทรัพย์รวมของบริษัท}}$$

$$= \frac{639,500,000 \times 100}{12,011,973,000}$$

= ประมาณร้อยละ 5.32

4) เกณฑ์มูลค่าหุ้นทุนที่ออกเพื่อชำระค่าสินทรัพย์

ไม่นำมาปรับใช้ เนื่องจากบริษัทไม่มีการออกหลักทรัพย์ใหม่

มีขนาดรายการสูงสุดเมื่อคำนวณตามเกณฑ์มูลค่ารวมสิ่งตอบแทนเท่ากับร้อยละ 5.32 อ้างอิงตามงบการเงินรวมฉบับสอบทานของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และเมื่อพิจารณาจากขนาดรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทตามเกณฑ์มูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัทในครั้งนี้ จำนวนประมาณร้อยละ 1.87 จะมีขนาดรายการรวมตามเกณฑ์มูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิประมาณร้อยละ 7.19 จึงถือเป็นรายการประเภทที่ 1 ตามประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน

ขนาดรายการข้างต้นคิดคำนวณบนสมมติฐานว่าเป็นการเข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินในรูปของการซื้อกรรมสิทธิ์ป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยโดยตรงบางส่วน ประกอบกับการซื้อหุ้นของบริษัทซึ่งถือกรรมสิทธิ์ในป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยบางส่วน¹³

(ข) การคำนวณขนาดของรายการของธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินตามเกณฑ์การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทใช้ข้อมูลตามงบการเงินรวมฉบับสอบทานของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

= $\frac{\text{มูลค่ารายการที่จ่ายหรือได้รับ} \times 100}{\text{NTA ของบริษัท}}$

NTA ของบริษัท

= $\frac{639,500,000 \times 100}{4,747,690,000}$

4,747,690,000

= ประมาณร้อยละ 13.46

ธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินเข้าข่ายเป็นการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท “ประเภทรายการที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือบริการ” ตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีมูลค่าขนาดรายการเท่ากับร้อยละ 13.46 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NTA) อ้างอิงตามงบการเงินรวมฉบับสอบทานของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 (ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา) ดังนั้น มูลค่าขนาดรายการจะเท่ากับร้อยละ 13.46 ดังนั้น บริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินในครั้งนี้

¹³ การเข้าซื้อหุ้นเกือบทั้งสิ้นในบริษัท โคแมส จำกัดและบริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด ซึ่งถือกรรมสิทธิ์ในป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยเพียงอย่างเดียวและไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นใด

ในการนี้ เนื่องจากบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจึงจะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทพิจารณาและอนุมัติการได้มาซึ่งสินทรัพย์ “รายการประเภทที่ 2” ตามประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินไปด้วยในคราวเดียว

4. รายละเอียดของสินทรัพย์ที่ได้มา

บริษัทประสงค์จะซื้อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยจากกลุ่ม MACO โดยมีรายละเอียดดังนี้

ทรัพย์สิน	จำนวน	เจ้าของกรรมสิทธิ์
ป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (ประเภท Billboard/LED/Street Furniture ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร 17 ป้าย และต่างจังหวัด 19 ป้าย โดยแบ่งเป็นภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร 15 ป้าย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ป้าย และภาคตะวันออก 2 ป้าย)	36 ป้าย	MACO
ป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (ประเภท Billboard จำนวน 80 ป้าย และป้ายโฆษณาประเภทดิจิทัลในศูนย์กลางย่านธุรกิจ (CBD-LED) จำนวน 24 ป้าย ซึ่งตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร 47 ป้าย และต่างจังหวัด 57 ป้าย โดยแบ่งเป็นภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร 25 ป้าย ภาคเหนือ 5 ป้าย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 6 ป้าย และภาคตะวันออก 7 ป้าย)	104 ป้าย	บริษัท อาย ออนไลน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MACO
หุ้นทั้งหมดของบริษัท โคแมส จำกัด	56,250 หุ้น	บริษัท โคแมส จำกัด เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จำนวน 76 ป้าย และไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นใด (ประเภท Billboard/LED/Street Furniture ซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศไทย)
หุ้นทั้งหมดของบริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด	140,000 หุ้น	บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จำนวน

ทรัพย์สิน	จำนวน	เจ้าของกรรมสิทธิ์
		439 บ้าย และไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นใด (ประเภท Billboard/LED/Street Furniture ซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศไทย)

5. **มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนและวิธีการชำระเงิน**

มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนจำนวน 639.5 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทได้ชำระค่าตอบแทนล่วงหน้าจำนวน 700 ล้านบาท สำหรับช่วงระยะเวลาวันที่ 1 เมษายน 2564 – 31 มีนาคม 2565 ตามข้อกำหนดของสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา ประกอบกับการปรับปรุงจำนวนป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยให้เป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นไปตามสูตรการคำนวณค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา ทำให้บริษัทจะได้รับชำระคืนเงินค่าตอบแทนขั้นต่ำจ่ายล่วงหน้าสำหรับช่วงระยะเวลาวันที่ 1 ธันวาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565¹⁴ จาก MACO ดังนั้น เมื่อหักกลับกับมูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนแล้ว บริษัทจะต้องชำระเงินให้ MACO เพิ่มอีกจำนวน 474.23 ล้านบาท โดยจะชำระเงินเป็นเงินสดทั้งจำนวน เนื่องจากบริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนขั้นต่ำล่วงหน้าให้ MACO เกินไปจำนวน 165.27 ล้านบาท จากการที่ MACO มีการขายทรัพย์สินให้กับบริษัท

6. **เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน**

เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทนสำหรับธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน เป็นไปตามราคาที่ MACO และบริษัทเจรจาต่อรองกัน โดยอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สิน (ป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่ซื้อขาย) ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการของบริษัทได้พิจารณาในการกำหนดมูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสม

7. **ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าทำธุรกรรม**

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทจะได้ประโยชน์จากธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินในครั้งนี้ ดังนี้

- 7.1 บริษัทจะได้กรรมสิทธิ์ในป้ายโฆษณาจากธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินในครั้งนี้ ทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากความไม่เพียงพอของป้ายโฆษณาในทำเลที่ดีในการขยายธุรกิจ หากบริษัทไม่สามารถต่ออายุสัญญาบริหารจัดการได้บนเงื่อนไขที่เหมาะสมเมื่อสัญญาบริหารจัดการสิ้นสุดอายุ ซึ่งจะเสริมศักยภาพให้บริษัทสามารถเพิ่มการให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยภายในประเทศให้มีความครอบคลุมในหลายพื้นที่มากขึ้น และเป็นการรองรับการให้บริการต่อลูกค้าได้มากขึ้น อีกทั้งเพิ่มความหลากหลายของสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่ให้บริการ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถวางแผนสื่อโฆษณาให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น
- 7.2 การได้กรรมสิทธิ์ในป้ายโฆษณาเพิ่มมากขึ้นสอดคล้องกับแผนการเติบโตของบริษัทในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจสื่อโฆษณา และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยให้อัตราการเติบโตทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน

¹⁴ การลดค่าตอบแทนจะมีผลนับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564

- 7.3 ธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินในครั้งนี้ จะช่วยลดภาระทางการเงินของบริษัทจากจำนวนค่าตอบแทนขั้นต่ำ ซึ่งบริษัทต้องชำระให้แก่ MACO ภายใต้สัญญาบริหารจัดการ ลดลง ดังนั้น การเข้าทำธุรกรรมครั้งนี้จึงมีความสมเหตุสมผล และเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่บริษัทในการบริหารจัดการสื่อโฆษณา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ซึ่งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ยังมีความยืดเยื้อต่อเนื่อง
- 7.4 ธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินในครั้งนี้ สามารถสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมและตรงตามเป้าหมายทางการเงินของบริษัทได้

8. แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการได้มาซึ่งสินทรัพย์

บริษัทจะใช้แหล่งเงินทุนจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งเงินจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)

บริษัทคาดว่าจะการชำระราคาธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินจะไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่อง และเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท เนื่องจากบริษัทมีเงินสดและกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพียงพอ

ทั้งนี้ หากบริษัทไม่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เพื่อออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) บริษัทจะใช้แหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมแทน

9. เงื่อนไขในการเข้าทำรายการ

เงื่อนไขในธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินมีรายละเอียดตามข้อ 1 (วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการ) ของสารสนเทศฉบับนี้

10. บุคคลที่เกี่ยวข้องและลักษณะขอบเขตของส่วนได้เสีย

บุคคลที่เกี่ยวข้องและลักษณะขอบเขตของส่วนได้เสียของบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีรายละเอียดตามข้อ 2 (คู่กรณีที่เกี่ยวข้องและความสัมพันธ์กับบริษัท) ข้างต้น

ทั้งนี้ ไม่มีกรรมการของบริษัทเป็นผู้มีส่วนได้เสียในการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในครั้งนี้

11. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการตกลงเข้าทำรายการ

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินเป็นประโยชน์แก่บริษัท (ตามรายละเอียดที่ปรากฏในข้อ 7 ของสารสนเทศฉบับนี้) และผู้ถือหุ้นในระยะยาว จึงมีมติอนุมัติธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินดังกล่าว

12. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือกรรมการบริษัทที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

- ไม่มี -

13. เรื่องอื่น ๆ

ธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินในครั้งนี้ จะไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับ MACO แต่อย่างใด

แม้บริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นใน MACO ร่วมกับ VGI โดยระหว่างบริษัทกับ VGI ได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อกำกับดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใน “ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Board of Director Charter) โดยมีหลักการที่สำคัญ เช่น

- (1) กรรมการซึ่งได้รับการเสนอชื่อโดย VGI จะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการซึ่งมีวาระพิจารณาเกี่ยวกับแผนทางธุรกิจ/ แผนการใช้เงินลงทุนของบริษัท
- (2) กรรมการซึ่งได้รับการเสนอชื่อโดย VGI จะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการซึ่งมีวาระพิจารณาที่เกี่ยวข้องกับ VGI และ/หรือกลุ่ม VGI
- (3) กรรมการซึ่งได้รับการเสนอชื่อโดย VGI จะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการซึ่งมีวาระพิจารณาเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ของบริษัท ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกันกับ VGI และ/หรือ กลุ่ม VGI
- (4) กรรมการซึ่งได้รับการเสนอชื่อโดย VGI จะไม่ได้รับการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ ดังกล่าวข้างต้น

อย่างไรก็ดี กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจาก VGI ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท และในปัจจุบัน VGI ยังไม่ได้มีการเสนอชื่อบุคคลใดมาเป็นกรรมการของบริษัทเพิ่มเติม ดังนั้น นโยบายกำกับดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวจะนำมาบังคับใช้เมื่อ VGI มีการเสนอชื่อบุคคลเข้ามาเป็นกรรมการของบริษัทในอนาคต (หากมี)

2. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อสารสนเทศในเอกสารที่ส่งให้ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลอื่นใดซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทมอบหมายมีอำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามข้อ 1 ซึ่งรวมถึงการจัดเตรียมสารสนเทศฉบับนี้ โดยบริษัทฯ ได้สอบถามข้อมูลในสารสนเทศฉบับนี้ด้วยความระมัดระวัง และขอรับรองว่าข้อมูลในสารสนเทศฉบับนี้ ถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้บุคคลอื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรแจ้งในสาระสำคัญ

3. คุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญอิสระที่ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการ

ที่ปรึกษาการเงินอิสระ (IFA)

บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท สยาม อัลฟา แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่ได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.ล.ต. ให้เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (“IFA”) เพื่อแสดงความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลและประโยชน์ของธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน ความเป็นธรรมของราคาและเงื่อนไขของการเข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน ซึ่งเข้าข่ายการเข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท เพื่อเสนอต่อแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

ทั้งนี้ IFA ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทและไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัท และ IFA ยินยอมให้เผยแพร่รายงานที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ลงวันที่ 8 ตุลาคม 2564 (โปรดดูรายงานที่ปรึกษาทางการเงินอิสระตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 ที่แนบมาพร้อมหนังสือเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564)

4. รายละเอียดหนี้สินทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อยในปัจจุบัน และหนี้สินที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นในอนาคต

4.1 ยอดรวมตราสารหนี้ของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

- ไม่มี -

4.2 ยอดรวมของเงินกู้ที่มีกำหนดระยะเวลาของบริษัทและบริษัทย่อย และภาระการนำสินทรัพย์วางเป็นหลักประกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

ประเภทเงินกู้	ยอดหนี้ (พันบาท)	หลักประกัน
เงินกู้ยืมเงินระยะสั้นจากธนาคาร	465,000	ไม่มี
เงินกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,973	ที่ดินของบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย

ประเภทเงินกู้	ยอดหนี้ (พันบาท)	หลักประกัน
เงินกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,631	ที่ดินของ บุคคลที่ เกี่ยวข้องกัน ของบริษัท ย่อย
รวม	468,604	

4.3 ยอดรวมหนี้สินประเภทอื่นของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งเงินเบิกเกินบัญชีและภาระการนำสินทรัพย์วางเป็นหลักประกัน ณ 30 มิถุนายน 2564

ประเภทหนี้สิน	ยอดหนี้ (พันบาท)	หลักประกัน
เจ้าหนี้การค้า	358,163	ไม่มี
เจ้าหนี้ค่าหุ้น	11,300	ไม่มี
เจ้าหนี้อื่น	29,352	ไม่มี
เจ้าหนี้ค่าก่อสร้าง	190,273	ไม่มี
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	287,616	ไม่มี
เงินปันผลค้างจ่าย	560	ไม่มี
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,409,708	ไม่มี
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	5,733	ไม่มี
รายได้รับล่วงหน้า	437,511	ไม่มี
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	92,119	ไม่มี
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20,953	ไม่มี
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	9,226	ไม่มี
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	33,351	ไม่มี
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	20,267	ไม่มี
รวม	5,906,132	

4.4 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นในภายหลัง ณ 30 มิถุนายน 2564

- ไม่มี -

5. สรุปข้อมูลสำคัญของบริษัท

5.2 ข้อมูลลักษณะการประกอบธุรกิจและแนวโน้มธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

5.2.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำการให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยซึ่งมีแพลตฟอร์มที่หลากหลายด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งมีสื่อครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังให้บริการการดูแลรักษาสื่อโฆษณาด้วยมาตรฐานสากลที่จะตอบโจทย์แบรนด์สินค้าให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาคอนเทนต์ให้ครอบคลุมทุกด้านเพื่อตอบสนองความต้องการของแบรนด์และสินค้าได้อย่างรอบด้าน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการตลาด การคิดค้นเนื้อหา (Content) ที่น่าสนใจในการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัย (Out-of-Home Media) ของบริษัทแบ่งออกเป็น 6 ประเภทหลักดังนี้

1. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit Media)
 - 1.1. สื่อโฆษณากายนอก และภายในรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ
 - 1.2. สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้ามหานคร (MRT)
2. สื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Classic Media)
3. สื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital Media)
4. สื่อโฆษณากายในห้างสรรพสินค้าและสื่อ ณ จุดขาย (Retail Media)
 - 4.1. สื่อโฆษณากายในห้างสรรพสินค้า (Luxury Media)
 - 4.2. สื่อโฆษณากายในซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ (In-Store Media)
5. สื่อโฆษณากายในสนามบิน (Airport Media)
6. สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Media)
 - 6.1. บริษัทร่วมมือกับบริษัท เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด พัฒนาแอปพลิเคชัน “ViaBus” เพื่อนำทางและติดตามเวลาและตำแหน่งของรถโดยสารประจำทางแบบเรียลไทม์
 - 6.2. บริษัทพัฒนาแพ็คเกจ Geofence เป็นการผสมผสานกันระหว่างสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยและสื่อโฆษณาออนไลน์

นอกจากการเพิ่มช่องทางสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยแล้วบริษัทยังมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจด้วยการพัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม หรือ Engagement Marketing ผ่านคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ได้แก่ Artist Management, Sport marketing, eSport & Gaming โดยคอนเทนต์ทั้ง 3 ประเภท ช่วยสร้างความผูกพันระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์สินค้าและบริการในกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันได้ นอกจากนี้ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัท และเพิ่มมูลค่าให้กับสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยประเภทอื่นของบริษัทให้มีอัตราการใช้สื่อโฆษณาที่สูงขึ้นและเป็นการต่อยอดธุรกิจของบริษัท

ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมของบริษัทฯ มี 3 ประเภท ได้แก่

1. สปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง (Sports Marketing)
2. มิวสิคมาร์เก็ตติ้ง (Music Marketing)
3. อีสปอร์ต (e-Sport)

5.1.2 แนวโน้มธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ยังคงเดินหน้าเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในประเทศไทยที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมด้วยนวัตกรรมด้านสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยควบคู่กับธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง ธุรกิจด้านอาร์ตติส เมเนจเม้นท์ และธุรกิจเกมในประเทศไทยซึ่งจะสามารถตอบโจทย์ความต้องการของนักการตลาดได้เป็นอย่างดี โดยในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า บริษัทยังคงวางแผนและเตรียมความพร้อมที่จะขยายการลงทุนเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ดังต่อไปนี้

- การพัฒนาปรับปรุงและขยายพื้นที่สื่อออกที่อยู่อาศัยให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ตามแผนการขยายเครือข่ายสื่อต่างๆ ดังนี้
 - บริษัทยังคงเดินหน้าขยายสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-11 ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศไทย พร้อมการปรับปรุงจุดจัดจอของบริษัทให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมบริษัทได้ทำการปรับโครงสร้างธุรกิจด้านสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง ให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าธุรกิจกีฬาเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีศักยภาพที่จะสามารถต่อยอดและสร้างผลกำไรให้กับบริษัทได้ดีในอนาคต นอกจากนี้ธุรกิจด้านอาร์ตติส เมเนจเม้นท์ บริษัทก็ยังเชื่อมั่นว่าจะสามารถกลับมาเติบโตได้อีกครั้งหากสถานการณ์ COVID-19 ดีขึ้น รวมถึงสถานะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวจะส่งผลให้ภาพรวมของธุรกิจมีการฟื้นตัวอย่างก้าวกระโดด

- ธุรกิจอื่นๆ บริษัทให้ความสำคัญกับการต่อยอดธุรกิจที่นอกเหนือจากธุรกิจที่กล่าวไว้ข้างต้น โดยบริษัทจะเข้าไปร่วมลงทุนกับบริษัทที่มีศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจในอนาคต โดยบริษัทได้เข้าร่วมลงทุนกับ
 - (1) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ด้วยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้า
 - (2) การเข้าลงทุนกับ บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด เพื่อลงทุนในธุรกิจอื่น (Holding Company) ที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย
 - (3) การเข้าลงทุนกับ บริษัท เมนสแตนด์ ครีเอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับสื่อทางด้านกีฬาทางอินเตอร์เน็ตรวมถึงการเผยแพร่คอนเทนต์ (Content) เกี่ยวกับกีฬา นักกีฬา และเนื้อหาอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการกีฬาและการออกกำลังกาย เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทยังคงมีอีกหลายโครงการที่กำลังอยู่ในระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ เพื่อต่อยอดและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจในอนาคตต่อไป

5.2 ตารางสรุปงบการเงินในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และปีปัจจุบันไตรมาสล่าสุด พร้อมคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาและปีปัจจุบันไตรมาสล่าสุด

5.2.1 ตารางสรุปงบการเงินรวมในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และปีปัจจุบันไตรมาสล่าสุด

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	ณ วันที่			
	31 ธ.ค.61	31 ธ.ค.62	31 ธ.ค.63	30 มิ.ย.64
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	440	2,360	638	368
เงินลงทุนชั่วคราว	-	12	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,332	1,560	1,428	1,148
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายภายใน 1 ปี	634	429	241	174
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	4	83	69	68
สินค้าคงเหลือ	-	13	12	9
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	13	23
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	79	64	62	130
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,489	4,521	2,463	1,920
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	-	11	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	691	778
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	-	15	36	25
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	370	118	120	121
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	8	8	-
ที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	2,238	2,425	3,011	2,922
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	5,129	5,494
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	541	562	362	317
ค่าความนิยม	49	51	51	51
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	11	12	198	200
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายมากกว่า 1 ปี	97	97	15	20
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	133	159	166	164
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,439	3,458	9,787	10,092
รวมสินทรัพย์	5,928	7,979	12,250	12,012

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	ณ วันที่			
	31 ธ.ค.61	31 ธ.ค.62	31 ธ.ค.63	30 มิ.ย.64
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	-	-	465
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	975	739	971	877
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2	20	2	2
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2	3	-	-
ส่วนหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,286	641
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	54	46	6	6
รายได้รับล่วงหน้า	203	74	615	438
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	105	111	104	92
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	28	24	37	21
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,369	1,017	3,021	2,542
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6	6	3	2
- สุทธิจากส่วน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	6	2	-	-
- สุทธิจากส่วน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	3,510	3,769
- สุทธิจากส่วน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	8	9	8	9
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	56	47	38	33
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	8	16	20
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	76	72	3,575	3,833
รวมหนี้สิน	1,445	1,089	6,596	6,375
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	353	388	388	388
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,293	4,516	4,516	4,516

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	ณ วันที่			
	31 ธ.ค.61	31 ธ.ค.62	31 ธ.ค.63	30 มิ.ย.64
สำรองส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	29	29	29	29
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	46	46	46	46
ยังไม่ได้จัดสรร	1,328	1,398	1,002	968
องค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้น	-	(2)	(701)	(631)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	4,050	6,375	5,280	5,316
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท ย่อย	434	515	374	321
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,483	6,890	5,654	5,637
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,928	7,979	12,250	12,012

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย : ล้านบาท)	งวดปี สิ้นสุดวันที่			งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่	
	31 ธ.ค.61	31 ธ.ค.62	31 ธ.ค.63	30 มิ.ย. 63	30 มิ.ย. 64
รายได้					
รายได้จากการให้บริการ	4,012	4,861	3,724	1,624	2,121
รายได้อื่น	27	58	44	18	32
รวมรายได้	4,039	4,919	3,768	1,642	2,153
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการขายและให้บริการ	2,643	3,173	2,941	1,351	1,825
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และให้บริการ	244	323	212	77	74
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	279	365	361	165	182
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	-	-	29
ค่าใช้จ่าย	3,166	3,861	3,514	1,593	2,110
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัท ร่วมค้า	-	(1)	(6)	(1)	(11)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัท ร่วม	4	(2)	(5)	(4)	(7)
ต้นทุนทางการเงิน	(1)	(1)	(90)	(38)	(98)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	876	1,054	153	6	(73)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(158)	(197)	(31)	(5.8)	(9)
กำไรสำหรับงวด	718	857	122	0.2	(82)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1)	(4)	(5)	(0.6)	1
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่ กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(696)	(670)	69
- สุทธิจากภาษีเงินได้					
กำไรจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	1	3	-	-
- สุทธิจากภาษีเงินได้					
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	717	854	(576)	(670)	(12)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.180	0.196	0.036	(0.0003)	(0.0087)

งบกระแสเงินสด (หน่วย : ล้านบาท)	งวดปีสิ้นสุดวันที่			งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่	
	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค.62	31 ธ.ค.63	30 มิ.ย. 63	30 มิ.ย. 64
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	876	1,054	153	6	(73)
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็น เงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมการดำเนินงาน					
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	512	623	2,152	892	1,215
ส่วนลดค่าเช่าตามสัญญาเช่า	-	-	(372)	(84)	(211)
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	-	(2)	(1)	(2)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	2	9	4	-	(1)
กำไรจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อ การลงทุน	-	-	-	-	(1)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	(1)	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์ และตัดจำหน่ายอุปกรณ์	-	-	-	-	1
ขาดทุนจากการด้อยค่าอุปกรณ์	-			-	9
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิ การใช้	-			-	20
(โอนกลับ) รายการปรับลดสินค้าคงเหลือ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	-	8	-	(1)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2	2	2	1	1
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ย่อย	-	-	(1)	-	-
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	6	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากบริษัทร่วมค้า	-	1	6	1	11
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากบริษัทร่วม	(4)	2	5	4	7
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	-	(2)	-	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ล่วงหน้า	-	-	-	-	(9)
รายได้ดอกเบี้ย	(3)	(29)	(7)	(4)	(1)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1	1	90	38	98

งบกระแสเงินสด (หน่วย : ล้านบาท)	งวดปีสิ้นสุดวันที่			งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่	
	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค.62	31 ธ.ค.63	30 มิ.ย. 63	30 มิ.ย. 64
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,386	1,674	2,030	852	1,064
สินทรัพย์ดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(289)	(189)	121	397	281
สินค้าคงเหลือ	-	(21)	1	1	3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(69)	243	(112)	(113)	50
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(15)	(8)	16	9	(3)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	120	(42)	90	146	(3)
รายได้รับล่วงหน้า	115	(136)	540	320	(177)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	64	(3)	7	(36)	(28)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(1)	-	-	-
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	1,312	1,517	2,693	1,576	1,187
จ่ายดอกเบี้ย	(2)	(2)	(90)	(38)	(98)
จ่ายภาษีเงินได้	(135)	(221)	(157)	(73)	(85)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,175	1,294	2,446	1,465	1,004
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันลดลง(เพิ่มขึ้น)	-	(11)	11	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ลดลง(เพิ่มขึ้น)	-	(1)	13	-	1
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง กันลดลง(เพิ่มขึ้น)	(3)	(10)	1	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัท ย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า	2	269	13	-	4
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากการซื้อธุรกิจ	17	(115)	-	-	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในการร่วมค้า	-	(15)	(18)	-	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	(330)	(18)	(8)	-	(7)
เงินสดจ่ายค่าหุ้นสามัญลดทุนให้ผู้มีส่วนได้ เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	(10)	(13)	(2)	-
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(697)	(523)	(885)	(480)	(104)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์	(43)	(341)	(117)	(117)	(281)

งบกระแสเงินสด (หน่วย : ล้านบาท)	งวดปีสิ้นสุดวันที่			งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่	
	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 63	30 มิ.ย. 63	30 มิ.ย. 64
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(86)	(101)	(18)	(14)	(2)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	(100)	-	(408)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	9
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	1	9	31	31	0.5
ดอกเบี้ยรับ	3	29	7	3	0.5
เงินลงทุนในตราสารทุนเพิ่มขึ้น	-	-	(1,560)	(1,561)	-
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง(เพิ่มขึ้น)	139	(12)	-	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(997)	(850)	(2,643)	(2,140)	(787)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	465
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงิน	(14)	(15)	(20)	(16)	(1)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า การเงิน	(1)	(2)	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	(854)	(317)	(947)
เงินรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	2,259	-	-	-
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายออกหุ้นเพิ่มทุน	-	(1)	-	-	-
เงินรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	14	1	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	(159)	(675)	(540)	(240)	-
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(19)	(87)	(106)	(55)	(5)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(179)	1,480	(1,520)	(628)	(488)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	-	(4)	(5)	(1)	1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1)	1,920	(1,722)	(1,304)	(270)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	441	440	2,360	2,360	638
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	440	2,360	638	1,056	368

5.2.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ รายงานรายได้จากการดำเนินงานประจำปี 2561 เท่ากับ 4,012 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.6 จากปีก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการขยายกำลังการผลิตสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล และสื่อโฆษณาในสนามบิน ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 4,861 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.2% จากปีก่อนหน้า จากการเติบโตที่สูงจากสื่อโฆษณาทุกประเภททั้งจากการขยายกำลังการผลิต และยังคงอัตราการใช้สื่อโฆษณา (Utilization Rate) อยู่ในระดับที่ดี ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจไทยโดยรวมมีแนวโน้มการเติบโตที่ชะลอตัว และในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 3,724 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.4 จากปีก่อน เนื่องจากผลกระทบของวิกฤตการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบในเชิงลบในธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยและธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม อีกทั้งความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจทำให้หลายบริษัทดำเนินการลดค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณาลงอย่างมาก
- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 เท่ากับ 2,121 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักดังต่อไปนี้
 - การเติบโตของรายได้สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย สำหรับ 6 เดือนแรก ของปี 2564 มีรายได้เท่ากับ 1,546 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากการเติบโตจากสื่อโฆษณาภาพนิ่ง และสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าสะดวกซื้อ ซึ่งเติบโตร้อยละ 113.1 และร้อยละ 212.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า
 - การเติบโตของรายได้จากธุรกิจ Engagement Marketing สำหรับ 6 เดือนแรก ของปี 2564 มีรายได้เท่ากับ 575 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการเติบโตจากธุรกิจด้านสปอर्ट มาร์เก็ตติ้ง ซึ่งเติบโตร้อยละ 349.5 เนื่องจากการบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก
- ใน 3 ปี ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเป็นบวกอย่างต่อเนื่องตลอด โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 643 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลจากการพัฒนาสื่อโฆษณาใหม่ๆ เพิ่มเติม และความสามารถในการหารายได้จากสื่อโฆษณาที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นผลมาจากการรับรู้รายได้ของธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมที่เพิ่มขึ้น และมีการเพิ่มคอนเทนต์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 743 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีสาเหตุมาจากการพัฒนาสื่อโฆษณาใหม่ๆ เพิ่มเติม และความสามารถในการหารายได้จากสื่อโฆษณาที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 140 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 81.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19
- บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 เท่ากับ 34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3,052.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากอัตราภาษีขั้นต่ำที่ลดลง ผลกระทบจาก

มาตรฐานบัญชี TFRS16 และรายการพิเศษจากการตั้งสำรองค่าเผื่อด้อยค่าทรัพย์สินของสื่อโฆษณาที่กระทบโดยตรงจากสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น

- พัฒนาการที่สำคัญระหว่างปี 2561-2564 จากการเดินหน้าการพัฒนาคอนเทนต์ให้ครอบคลุมทุกด้านพร้อมมองหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ได้แก่ ปี 2561

- การขยายธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) ผ่านการลงทุนในบริษัท บีเอ็นเค48 ออฟฟิศ จำกัด เพื่อนำคอนเทนต์ดนตรีคุณภาพมาช่วยสร้างความผูกพันระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์สินค้าและบริการ
- เปิดตัวโครงการ Central world connect ที่บริเวณหน้าห้างศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งเป็นจอ Interactive DOOH ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นจอแรกในทวีปเอเชียด้วยงบลงทุนกว่า 400 ล้านบาท
- การเปิดตัวการแข่งขัน E-League Pro ซึ่งเป็นลีกการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตระดับอาชีพอย่างเป็นทางการครั้งแรกในประเทศไทย โดยได้รับความร่วมมือจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยและ Konami ผู้พัฒนาเกมชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น

ปี 2562

- ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และ VGI ซึ่งเป็น 2 ผู้นำตลาดสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย เพื่อพัฒนาธุรกิจร่วมกันทั้งในธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย นำเสนอโซลูชันการตลาดที่ครบวงจร
- การลงทุนในบริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) เพื่อขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยประเภทภาพนิ่ง
- การขยายธุรกิจมิวสิคมาร์เก็ตติ้งด้วยการเปิดตัววง CGM48 ซึ่งเป็นวงน้องสาวของ BNK48 เพื่อเพิ่มความหลากหลายในธุรกิจมิวสิคมาร์เก็ตติ้ง
- การลงนามเป็นตัวแทนบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการแข่งขันโอลิมปิกโตเกียว 2020
- การลงนามบริหารสื่อโฆษณากับ บมจ. ซีพีออลล์ เพื่อขยายการให้บริการสื่อโฆษณา ณ จุดขาย (Retail Media) ภายในร้าน 7-Eleven

ปี 2563

- บริษัทฯ สามารถติดตั้งจอ LED ในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ได้ครบ 1,000 สาขาได้ตามเป้าหมาย ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2563 และมีแผนขยายสื่อโฆษณาในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ให้ครอบคลุมกว่า 1,500 สาขาทั่วประเทศไทยภายในไตรมาส 3 ปี 2564
- บริษัทร่วมมือกับบริษัท เรซฮัพ เวิลด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดกิจกรรมกีฬาและงานอีเวนต์วิ่งมาราธอนในรูปแบบ Sport tourism theme จัดการแข่งขันตามเส้นทางที่มีทิวทัศน์สวยงามในแต่ละจังหวัด ซึ่งเป็นการจัดการแข่งขันที่ได้รับมาตรฐาน IAAF โดยใช้สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยของบริษัทในการโปรโมทการจัดกิจกรรมและการท่องเที่ยว

ของแต่ละจังหวัดร่วมกับการสนับสนุนด้าน Sponsorship เพื่อเพิ่มมูลค่าและต่อยอดธุรกิจ Sport marketing

- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Excellent CG scoring 5 ดาว ปี 2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) ติดต่อกันเป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2560-2563 จากความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับแนวคิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) เพื่อส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
- บริษัทฯ ดำรงสถานะในการเป็นบริษัทจดทะเบียน SET100 ในรอบเดือนมกราคม - มิถุนายน 2564 เนื่องจากเป็นหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตามราคาตลาด (Market Capitalization) และสภาพคล่องในการซื้อขายสูงสุด 100 อันดับแรก
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Awards) ที่มีมูลค่าตามราคาตลาดโดยรวมของหลักทรัพย์จดทะเบียนตั้งแต่ 10,000 – 30,000 ล้านบาท ปี 2563, รางวัลผู้บริหารสูงสุดดีเด่น (Outstanding CEO Awards) ปี 2563 และรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ดีเด่น (Outstanding Young Rising Star CEO Awards) ปี 2562-2563

ปี 2564

- บริษัทฯ ได้ยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยด้วยการใช้เทคนิค 3 มิติ บนจอดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่สมจริงให้แก่ผู้ชม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดตัวโครงการต่อสูระหว่างมังกรจอมราชันย์และคิงคอง บนจอดิจิทัลขนาดใหญ่ 4 จอเรียงกัน ณ บริเวณลานพาร์คพารากอน เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2564 ที่ผ่านมา ซึ่งการเปิดตัวแคมเปญดังกล่าวได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้า และถูกนำมาพูดถึงบนโลกออนไลน์ โดยโพสถูก Retweet กว่า 60,600 ครั้ง
- เปิดตัวเกมมือถือ HITMAN REBORN ด้วยยอดขายดาวน์โหลดกว่า 200,000 ครั้ง พร้อมสร้างรายได้กว่า 3.5 ล้านบาท ในระยะเวลาเพียง 3 วัน หลังการเปิดให้บริการ เกมมือถือ Katekyo Hitman Reborn อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา เกม Hitman Reborn ติด Top Chart เป็นอันดับสองทั้งในระบบ iOS และ Android จากยอดขายดาวน์โหลดกว่า 200,000 ครั้ง พร้อมทั้งสร้างรายได้กว่า 3.5 ล้านบาท ในระยะเวลาเพียง 3 วัน เท่านั้น โดยทำการโปรโมทผ่านสื่อ OOH ของบริษัทควบคู่สื่อออนไลน์ เพื่อช่วยเพิ่มการรับรู้และเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการต่อยอดธุรกิจ Engagement marketing ส่งผลให้ Cost per install อยู่ที่ประมาณ 10 บาท/Install ซึ่งมีค่าต่ำที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับเรทปกติซึ่งจะอยู่ในช่วงระหว่าง 40-60 บาท/Install

- บริษัทสามารถติดตั้งจอ LED ในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ได้ครบ 1,150 สาขา ได้ตามเป้าหมาย ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 โดยมีแผนขยายสื่อโฆษณาในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ให้ครอบคลุมกว่า 2,000 สาขาทั่วประเทศภายในปี 2564
- บริษัทฯ แบ่งปันพื้นที่สื่อโฆษณาผ่านโครงการ “ฝากร้านผ่านจอ” เพื่อช่วยโปรโมทร้านค้า SMEs ประเภทร้านอาหาร เครื่องดื่มและเบเกอรี่ ที่ได้รับผลกระทบจากการประกาศปิด ไม่ให้นั่งรับประทานอาหารภายในร้าน และอยู่ในพื้นที่ควบคุมสูงสุด (กรุงเทพมหานคร, นครปฐม, นนทบุรี, นราธิวาส, ปทุมธานี, ปัตตานี, ยะลา, สงขลา, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร) อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยบริษัทจะนำภาพร้านค้าขึ้นประชาสัมพันธ์บนจอดิจิทัลของแพลนปี 250 จอทั่วประเทศ

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

- ณ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 12,012 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.9 จาก 12,250 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของลูกหนี้การค้า
- บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 6,375 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.3 จาก 6,595 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี
- บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 5,637 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.3 จาก 5,655 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากกำไรสุทธิที่ลดลงของบริษัท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

- ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 368 ล้านบาท ลดลง 270 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยในระหว่างงวดมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสุทธิเท่ากับ 1,004 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนสุทธิเท่ากับ 787 ล้านบาท กระแสเงินสดที่จัดหาไปในการกิจกรรมการจัดหาเงินสุทธิเท่ากับ 488 ล้านบาท ถึงแม้ว่าบริษัทได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์ COVID-19 บริษัทยังคงสามารถสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานให้เป็นบวกได้ และมีจำนวนเงินเพียงพอต่อการลงทุนและขยายโครงการต่างๆ ในอนาคต

5.3 ปัจจัยความเสี่ยงซึ่งอาจมีผลกระทบต่อกำไรของบริษัทและบริษัทย่อย

1. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาสัมปทาน หรือสัญญาเช่าพื้นที่หรือสัญญากับพันธมิตรทางธุรกิจ

เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยในระยะยาว บริษัท มีความจำเป็นต้องพิจารณาสรรหาพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาในทำเลที่มีศักยภาพ มีผู้เดินทาง และสัญจรผ่านเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะส่งผลต่อมูลค่าของสื่อโฆษณาของบริษัท นอกจากนี้ สื่อ โฆษณาที่มาจากสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจ การเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสื่อโฆษณากับ ผู้ให้บริการเอกชน ซึ่งบริษัทมีหน้าที่หาลูกค้าและรับรายได้จากส่วนแบ่งรายได้จากการขาย สื่อโฆษณา โดยในปี 2563 คู่สัญญาที่สร้างรายได้สูงสุดคือ MACO ซึ่งสร้างรายได้ให้บริษัท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 13.6 ของรายได้รวมทั้งหมด โดยที่ MACO ให้สิทธิแก่บริษัท เป็นระยะเวลาของสัญญาสิ้นสุดตอนสิ้นปี 2567

ทั้งนี้ เงื่อนไขในสัญญาเช่าหรือสัญญาสัมปทานต่างๆ บริษัทจะต้องปฏิบัติตามภาระผูกพัน เงื่อนไขตามที่ระบุ บริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงหากไม่สามารถต่ออายุสัญญาทางธุรกิจรายใด รายหนึ่งจากการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด หรือความเสี่ยงจากกรณีที่ผู้ให้เช่า หรือผู้ให้สิทธิมีสิทธิบอกเลิกสัญญา หรือการบอกเลิกสัญญาอัน เนื่องมาจากผู้ให้เช่าหรือผู้ให้ สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของ บริษัท รวมถึงต้นทุนที่บริษัทได้ลงทุนไปกับการติดตั้ง รื้อถอนสื่อโฆษณาก่อนสิ้นสุดสัญญา

จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ผ่านมา บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญา มาตลอด และไม่เคยกระทำใด ๆ ที่เป็นการผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใดในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ จนเป็นเหตุให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัท และจากประสบการณ์ในธุรกิจสื่อโฆษณานอก สามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทได้มีการพิจารณาอย่างรอบคอบถึงผลประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับ ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขได้อย่างครบถ้วน

ปัจจุบัน บริษัทเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยที่มีความหลากหลาย และ ครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร และอีกกว่า 52 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้สัญญา เช่าพื้นที่หรือสัญญาสัมปทานโดยไม่มีสัญญาใดที่สร้างรายได้เป็นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30.0 ของรายได้รวม ดังนั้น หากเกิดผลกระทบจากการยกเลิกสัญญาใด ๆ บริษัทจึงมั่นใจว่า ไม่มีผลต่อรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัท

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเจ้าของพื้นที่ อาทิเช่น เจ้าของ สัมปทาน ผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า เจ้าของอาคาร โดยไม่เพียงแต่การให้บริการสื่อ โฆษณาในพื้นที่ดังกล่าวเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเจ้าของพื้นที่จากการ ร่วมกันพัฒนาสื่อโฆษณาผ่านนวัตกรรม และการออกแบบที่ทันสมัย รวมถึงรูปแบบการ นำเสนอสื่อโฆษณาที่น่าสนใจ จึงทำให้เงื่อนไขสัญญาส่วนใหญ่จะให้สิทธิการต่อสัญญากับ บริษัทเป็นลำดับแรก (First Right) ทำให้บริษัทสามารถต่ออายุสัญญาที่สำคัญมาได้โดย ตลอด อีกทั้งขยายอายุสัญญาเพิ่มเติมซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่น และไว้วางใจจาก คู่สัญญาด้วยดีเสมอมา

2. **ความเสี่ยงจากการมีภาระผูกพันกับคู่สัญญาที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท**

เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้ให้บริการสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นจำนวนมากทำให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อโฆษณามีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจการให้บริการผลิตภัณฑ์ของบริษัทในระยะยาว บริษัทได้มีการวางแผนกลยุทธ์ในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยเพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทจึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำสัญญาเช่าหรือสัญญารับสิทธิดำเนินงานระยะยาวกับเจ้าของพื้นที่สื่อโฆษณาเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การทำสัญญาระยะยาวดังกล่าวทำให้เกิดภาระผูกพันการชำระเงินในอนาคตของบริษัท ซึ่งต้องทยอยรับรู้ค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญา ในขณะที่รายได้ของบริษัทที่จะเกิดขึ้นในอนาคตขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกอื่นๆ อาทิ สภาวะเศรษฐกิจ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี พฤติกรรมของผู้บริโภค สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ เป็นต้น ดังนั้น ในกรณีที่รายได้จากการขายสื่อโฆษณาลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จึงอาจเกิดความเสี่ยงที่จะกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัท

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายในอนาคตรวมทั้งสิ้น 4,909 ล้านบาท โดยภาระผูกพันหลัก ได้แก่ สัญญาให้สิทธิบริหารสื่อโฆษณา บริษัทฯ ทำสัญญาระยะยาวกับ MACO จำนวน 2,800 ล้านบาท (ซึ่งภายหลังจากการเข้าทำธุรกรรมการซื้อทรัพย์สินจาก MACO ในครั้งนี้ จะทำให้ภาระผูกพันขั้นต่ำตามสัญญาให้สิทธิบริหารสื่อโฆษณาลดลงจากจำนวน 2,800 ล้านบาท เหลือจำนวน 750 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 21.0 ของสัญญาที่มีภาระผูกพันของบริษัท และสัญญาเช่าสื่อโฆษณานบนระบบขนส่งมวลชนประเภทรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ ที่บริษัททำสัญญาระยะยาวกับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพหรือ ขสมก. จำนวน 1,016 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 20.7 ของสัญญาที่มีภาระผูกพันของบริษัท ซึ่งหากเกิดความเสี่ยงรายได้จากสื่อจาก MACO และสื่อโฆษณานบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศลดลง อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ในอนาคต

3. **ความเสี่ยงจากความผันผวนและการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ**

ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจไทยส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ประกอบการภายในประเทศ โดยผลประกอบการของบริษัทขึ้นอยู่กับอุปสงค์ภายในประเทศเป็นหลัก ซึ่งอาจจะได้รับผลกระทบจากการปรับตัวของเศรษฐกิจในประเทศจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงการชะลอตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ อัตราเงินเฟ้อ การส่งออก สถานการณ์ทางการเมือง และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้และ

กำลังซื้อ พฤติกรรมการใช้จ่าย และระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ซึ่งผู้ประกอบการอาจปรับลดงบประมาณสำหรับสื่อโฆษณา เนื่องจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มลดลง

ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาจัดสรรงบประมาณในสื่อโฆษณาเมื่อมั่นใจว่าเป็นการลงทุนที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่าซึ่งรายได้ของเจ้าของแบรนด์สินค้า ด้วยการเลือกใช้ประเภทของสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน และเป็นต้นทุนสื่อโฆษณาที่อยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อโฆษณาอื่น ๆ แต่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้รับชมในอัตราที่สูง ซึ่งสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยมีผลตอบแทนจากการลงทุนคุ้มค่ามากกว่าเมื่อเทียบกับสื่อโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโทรทัศน์

บริษัทเชื่อมั่นว่าถึงแม้จะมีความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง แต่การให้บริการสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยที่มีประสิทธิภาพ คุณภาพ และการให้บริการหลังการขาย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยรักษาอัตราการเติบโตของบริษัทได้ท่ามกลางความท้าทายของความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาสื่อโฆษณาดิจิทัลกลางแจ้งของบริษัท

สื่อโฆษณาหลักประเภทหนึ่งของบริษัท คือสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล ซึ่งบริษัทได้ให้บริการสื่อดังกล่าวมาตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นจำนวนมาก โดยสื่อประเภทดิจิทัลสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทในปี 2563 เป็นจำนวนประมาณ 1,638 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.5 ของรายได้รวมของบริษัท ดังนั้น หากสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลได้รับผลกระทบไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม อาจเกิดความเสี่ยงต่อผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัท และส่งผลต่อฐานะการเงินของบริษัทได้ ทั้งนี้ สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลเป็นสื่อโฆษณาที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมี Utilization Rate อยู่ในระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของสื่อโฆษณารวมของบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อโฆษณาที่ต่ำสามารถช่วยให้เจ้าของแบรนด์สินค้าและนักการตลาดสามารถประหยัดงบประมาณหรือจัดสรรงบประมาณสื่อโฆษณาได้อย่างคุ้มค่า อีกทั้งมีรูปแบบที่ทันสมัยและสามารถปรับเปลี่ยนข้อความทางการตลาดที่นำเสนอได้อย่างรวดเร็วสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสำหรับสื่อโฆษณาดิจิทัลให้มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ และสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เจ้าของแบรนด์สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างตรงจุด

5. ความเสี่ยงด้านข้อกำหนดควบคุมป้ายโฆษณาและอุบัติภัยที่อาจเกิดขึ้นกับป้ายโฆษณาของบริษัท และความเสี่ยงด้านข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณา

บริษัทให้ความสำคัญและมีการติดตามความคืบหน้าการของการเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณาเพื่อเตรียมมาตรการรองรับให้การให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัทถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการให้บริการของบริษัท

สำหรับความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับป้ายโฆษณาของบริษัทอื่นจะส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่าย ภาพลักษณ์และความเชื่อถือในการให้บริการ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมบริเวณที่ติดตั้งสื่อโฆษณาสูงสุดด้วยการคำนึงถึงการออกแบบสื่อโฆษณา และก่อสร้างป้ายโฆษณาให้เป็นไปตามมาตรฐานที่หน่วยงานผู้ดูแลกำหนด เพื่อให้การติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นมาตรฐานทั้งรูปแบบและโครงสร้างที่ปลอดภัย สภาพแวดล้อม รวมไปถึงมาตรการตรวจรับและการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพตามกำหนดระยะเวลา อีกทั้งบริษัทยังพิจารณาจัดทำประกันภัยที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและบุคคลภายนอกด้วย ซึ่งจากการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทที่เกิดจากการดำเนินการขัดกับกฎหมาย หรือข้อกำหนด และกฎระเบียบต่าง ๆ เกิดขึ้น

ธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินอาจมีความเสี่ยงจากกรณีที่ป้ายโฆษณาบางส่วน ซึ่งบริษัทซื้อมาจากเจ้าของทรัพย์สิน (MACO) อาจไม่มีใบอนุญาตก่อสร้างตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (หรือพระราชบัญญัติควบคุมการก่อสร้างอาคาร พุทธศักราช 2479 ที่ถูกยกเลิกไป) โดยอาจส่งผลให้บริษัทในฐานะที่เป็นเจ้าของทรัพย์สิน (แทน MACO) อาจถูกสั่งให้ดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง หรือรื้อถอนป้ายโฆษณาบางส่วนดังกล่าว ซึ่งอาจมีผลทำให้สื่อโฆษณาที่บริษัทซื้อมาจาก MACO มีจำนวนลดลงและกระทบต่อรายได้ของบริษัทในอนาคต

เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ในการเข้าทำสัญญาซื้อทรัพย์สินกับ MACO บริษัทฯ ได้เจรจากับ MACO ให้ MACO ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในกรณีที่มีความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นต่อ MACO ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.ควบคุมอาคารภายในระยะเวลา 4 ปีหลังจากการเข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินในมูลค่ารวม 639.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นความเสียหายสูงสุดที่อาจเกิดขึ้นจากการเข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินในครั้งนี้¹⁵

6. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเอเจนซีโฆษณารายใหญ่

การให้บริการธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ช่องทางรายได้จากการขายสื่อโฆษณามาจาก 2 ช่องทางหลัก คือการขายตรงกับเจ้าของสินค้าและบริการ และอีกช่องทางคือขายสื่อโฆษณาผ่านเอเจนซีโฆษณารายใหญ่ ซึ่งเป็นตัวแทนเจ้าของสินค้าและบริการ การเจรจาต่อรองซื้อ

¹⁵ ภายหลังจากที่บริษัทซื้อป้ายโฆษณา มา บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบป้ายดังกล่าวโดยละเอียดอีกครั้ง และดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย โดยบริษัทคาดว่าจะใช้ระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีนับจากวันที่การซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ ตามสัญญาซื้อขายทรัพย์สิน

ขายสื่อโฆษณา วางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา รวมถึงกำหนดแผนการใช้งบประมาณโฆษณา และตัดสินใจจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการเลือกใช้สื่อโฆษณาจะก่อให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุนได้อย่างสูงสุด โดยสัดส่วนรายได้จากกลุ่มเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการคิดเป็นประมาณร้อยละ 70.0 และร้อยละ 30.0 ของรายได้จากการให้บริการทั้งหมดในปี 2563 ตามลำดับ

ในธุรกิจสื่อโฆษณา เอเจนซีโฆษณาทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ให้บริการโฆษณา และเจ้าของสินค้าและบริการหน้าที่หลักของเอเจนซี คือการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด รวมไปถึงกำหนดแผนการใช้งบประมาณและตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ ให้กับเจ้าของสินค้าและบริการ ทั้งนี้ เอเจนซีจะไม่ทำสัญญาระยะยาวกับบริษัทผู้ให้บริการสื่อโฆษณา แต่จะพิจารณาแผนการใช้งบประมาณตามแผนการตลาดและการโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการแต่ละรายตามความเหมาะสม ถึงแม้ว่าจะไม่มีเอเจนซีรายใดที่มีสัดส่วนรายได้เกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมทั้งหมด แต่รายได้จากเอเจนซี 10 รายแรกในปี 2563 มีมูลค่าเป็นร้อยละ 41.1 ของรายได้

บริษัทเชื่อว่าสื่อโฆษณาใหม่ของบริษัทจะได้รับความนิยม และการตอบรับที่ดีจากลูกค้าในทุกกลุ่มสินค้าและบริการ บริษัทมีระบบบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว อีกทั้งยังมีระบบบริหารจัดการที่ดีในการตรวจสอบ และดูแลการซ่อมแซมสื่อโฆษณา รวมถึงการรายงานสภาพป้ายให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการเลือกใช้บริการกับบริษัท

7. ความเสี่ยงจากกรณีที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ มากกว่าร้อยละ 25

บริษัทมีกลุ่มนายปรินทร์ โฉนทะโกสินทร์ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทรวมร้อยละ 25.09 ของทุนจดทะเบียนและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ถือหุ้นกลุ่มดังกล่าวรวมคะแนนเสียงเพื่อลงมติในที่ประชุมที่จะสามารถควบคุมเสียงข้างมากในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ ของบริษัทอาจได้รับความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

อย่างไรก็ดี บริษัทได้มีการจัดการโครงสร้างการบริหารจัดการโดยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ โดยได้มีการกำหนดขอบเขตในการดำเนินงานหน้าที่และความรับผิดชอบ การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน และโปร่งใส รวมถึงมีการกำหนดมาตรการการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิในการออกเสียงเพื่ออนุมัติรายการนั้น ๆ เพื่อความโปร่งใส โดยบริษัทได้มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาสอบทานรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนออนุมัติต่อ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นในโครงสร้างการบริหารจัดการของ กรรมการฝ่ายจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปด้วยความถูกต้อง โปร่งใส สามารถ ตรวจสอบได้

8. ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้ตามที่วางแผนไว้ซึ่งธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัท ต้องพึ่งพิงบุคลากรในการดำเนินงานจำนวนมาก เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับเอเจนซี่ เจ้าของแบรนด์สินค้า รวมถึงพนักงานที่ดูแล บำรุงรักษาสื่อโฆษณาของบริษัทให้มีประสิทธิภาพสามารถนำเสนอโฆษณาได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างดีที่สุดซึ่งต้องอาศัยความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ทำงาน โดยตลาดแรงงานคุณภาพมีการแข่งขันสูง บริษัทมีมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวที่อาจจะเกิดขึ้นดังนี้

- การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ด้วยโครงการ Employee Referral Program เพื่อให้บริษัทสามารถสรรหาบุคลากรได้ในแบบที่บริษัทต้องการ ร่วมกับสถาบันการศึกษาจัดกิจกรรม Road Show แนะนำบริษัท รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น
- การพัฒนาและสนับสนุนให้บุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ได้มีโอกาสแสดงความสามารถผ่าน Talent Program พร้อมโอกาสในการพัฒนา เรียนรู้ และความก้าวหน้าในการทำงาน
- การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Program) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรที่จะสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เมื่อมีตำแหน่งงานสำคัญว่าง

9. ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งเน้นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ กระบวนการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ โดยได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่มีความชัดเจนและครอบคลุมและมีการกำหนดค่านิยมของการคอร์รัปชันที่ชัดเจน และแนวทางปฏิบัติในกิจกรรมการที่อาจทำให้นำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงมีการสื่อสารให้บุคคลภายในและภายนอกองค์กรได้รับทราบ

ทั้งนี้ บริษัทมีการการตรวจสอบป้องกันและประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่อาจเกิดการทุจริตได้เพื่อยืนยันความถูกต้องของการปฏิบัติงานให้มีความสุจริตโปร่งใส

ป้องกันการทุจริต รวมทั้งเปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสข้อเสนอนี้ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับทุจริตได้โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)

5.4 รายชื่อคณะกรรมการ ผู้บริหาร และรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักโอนหุ้น

คณะกรรมการของบริษัท ณ วันที่ 12 มีนาคม 2564 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
1. พล.ต.อ.สมชาย วาณิชเสณี	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
4. นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการ
5. นายเอกภักดิ์ นิราพาพงศ์พร	กรรมการ
6. นางเพ็ญภา ธนสารศิลป์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
7. นางมฤดี สุขพันธ์รัตน์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
8. นายอานนท์ พรวิติ	กรรมการ

รายชื่อผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 12 มีนาคม 2564 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
1. นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์	กรรมการผู้จัดการ
3. นายประสงค์ จรุงเบญจธรรม	ประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. นางสาวพาขวัญ วงศ์พลทวี	ประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
5. นายณัฐวุฒิ ชูยายโสม	ประธานฝ่ายปฏิบัติการ
6. นางสาวอังคณา เณลิชัยกิจ	ประธานฝ่ายทรัพยากรบุคคล

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของบริษัท ณ วันที่ 12 มีนาคม 2564 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นาย ปรินทร์ โจนะโกสินทร์	974,068,100	25.09
2. บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	721,804,705	18.59
3. นาย สุชาติ ลือชัยจรพันธ์	192,616,258	4.96
4. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	171,839,900	4.43
5. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	156,588,741	4.03
6. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED*	91,020,400	2.34
7. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	87,386,500	2.25
8. กองทุนเปิด บัวหลวงเฟล็กซ์เปิดเพื่อการเลี้ยงชีพ	61,381,400	1.58
9. กองทุนเปิด เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล	58,272,000	1.50
10. นาย พินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์	58,238,522	1.50

* SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED เป็นบริษัทจำกัดจัดตั้งขึ้นในสหราชอาณาจักร

5.5 รายการระหว่างกันในปีที่ผ่านมาและปีปัจจุบันจนถึง 6 เดือนล่าสุด

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ
		ปี 2562	ปี 2563	งวด 6 เดือน ปี 2564	
1 นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์ <u>ลักษณะธุรกิจ</u> ธุรกิจลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น และให้เช่า อาคารสำนักงาน <u>ความสัมพันธ์กับบริษัท</u> เป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	<u>เช่าอาคาร</u> บริษัท เช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 1213/ 420 และ 1213/531 ซอยลาดพร้าว 94) ปัญญมิตร (แขวง พ ลับ พ ล า เขต วังทองหลาง กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นสำนักงานสาขา และก่อตั้งสำนักงานของบริษัท ตามลำดับ โดยมีระยะเวลาการเช่าคราวละ 3 ปี - ค่าเช่าอาคาร - เงินมัดจำค่าเช่า	3.64 0.40	3.64 0.40	1.82 0.40	บริษัท เช่าอาคารจาก นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์ เพื่อใช้เป็นสำนักงานสาขา และก่อตั้งสำนักงานของบริษัท โดยอัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับ ค่าเช่า ในบริเวณใกล้เคียง โดยเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามปกติ ธุ ร กิจ เช่น เดียว กับ บุคคลภายนอก รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็น และสมเหตุสมผล <u>ค ว า ม ห ึ น ข อ ง คณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการดังกล่าวเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นที่ตั้งสำนักงานสาขาเหมาะส ำ ห ร ับ ก าร ต ี ด ต ่อ ประสานงานกับลูกค้า โดยอัตราค่าเช่าเป็นอัตราราคาตลาด และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามธุรกิจเช่าอาคารโดยทั่วไป ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็น และสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ
		ปี 2562	ปี 2563	งวด 6 เดือน ปี 2564	
2 บริษัท 프리เมียม แมนเนจเม้นท์ จำกัด (“พรีเมียม”) <u>ลักษณะธุรกิจ</u> ประกอบกิจการให้เช่าพื้นที่โฆษณา เป็นนายหน้า ในการจัดหาเช่าพื้นที่โฆษณา เช่ารถโดยสาร <u>ความสัมพันธ์กับบริษัท</u> มีกรรมกรร่วมกัน คือ นายธเนษฐ ใจชนะ โกสินทร์ กรรมการของบริษัท ดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการในพรีเมียม	<u>เช่าพื้นที่โฆษณา</u> บริษัทฯ เช่าพื้นที่โฆษณาภายนอกและภายในรถโดยสารปรับอากาศประเภท CNG522 และ NGV จากพรีเมียมจำนวนรวม 249 คัน โดยมีระยะเวลาการเช่าคราวละ 5-7 ปี - ค่าเช่าพื้นที่โฆษณา	18.39	9.19	-	บริษัทฯ เช่าพื้นที่ภายนอกและภายในรถโดยสารปรับอากาศจากพรีเมียม เพื่อใช้โฆษณา โดยอัตราค่าเช่าเป็นอัตราเดียวกับที่คิดกับบุคคลภายนอกและเงื่อนไขการชำระราคาเป็นอัตราที่เป็นปกติธุรกิจ รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล <u>ค ว า ม เ ห็ น ข อ ง</u> <u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u> การเช่าพื้นที่โฆษณา ดังกล่าวเป็นปกติธุรกิจของบริษัทฯ โดยอัตราค่าธรรมเนียมเป็นอัตราเดียวกับที่คิดกับบุคคลภายนอกและเงื่อนไขการชำระราคาเป็นอัตราที่เป็นปกติธุรกิจ รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล
3 บริษัท แพลน บี โฮลดิ้ง จำกัด <u>ความสัมพันธ์กับบริษัท</u> มีกรรมกรร่วมกัน คือ นายปรินทร์ ใจชนะ โกสินทร์ กรรมการบริหารของบริษัท ดำรงตำแหน่ง	<u>เช่าอาคาร</u> บริษัทฯ เช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 1213/ 539 และ 1213/540 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ เพื่อ				บริษัทฯ เช่าอาคารจาก บจก.แพลน บี โฮลดิ้ง เพื่อใช้เป็น สำนักงานของบริษัทฯ โดยอัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่ เหมาะสม เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าในบริเวณใกล้เคียง โดยเงื่อนไขการชำระราคา

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ
		ปี 2562	ปี 2563	งวด 6 เดือน ปี 2564	
กรรมการในบจก.แพ ลน บี โฮลดิ้ง	ใช้เป็นสำนักงานสาขา และก่อตั้งสำนักงานของ บริษัท ตามลำดับ โดยมี ระยะเวลาการเช่าคราว ละ 3 ปี - ค่าเช่าอาคาร - เงินมัดจำค่าเช่า	4.20 0.35	4.20 0.35	2.10 0.35	เป็นไปตามปกติธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลภายนอก รายการ ดังกล่าวจึงมีความจำเป็น และสมเหตุสมผล <u>คว ม เห็น ข อง</u> <u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการดังกล่าวเป็น ประโยชน์ในการดำเนิน ธุรกิจของบริษัทฯเป็นที่ตั้ง สำนักงานสาขาเหมาะ สำหรับ การติดต่อ ประสานงานกับลูกค้า โดย อัตราค่าเช่าเป็นอัตรา ราคาตลาด และเงื่อนไข การชำระราคาเป็นไปตาม ธุรกิจเช่าอาคารโดยทั่วไป ดังนั้นรายการดังกล่าวจึงมี คว ม จำ เ็น และ สมเหตุสมผล
4 บริษัท สมาร์ทบัส จำกัด (“สมาร์ทบัส”) <u>ลักษณะธุรกิจ</u> ประกอบกิจการให้เช่า พื้นที่โฆษณา เป็น นายหน้า ในการจัดหา เช่าพื้นที่โฆษณา เช่า รถโดยสาร	<u>เช่าพื้นที่โฆษณา</u> บริษัทฯ เช่าพื้นที่โฆษณา ภายนอกและภายในรถ โดยสารปรับอากาศ ประเภท NGV จากสมาร์ ตบัส จำนวนรวม 224 คัน โดยมีระยะเวลาการเช่า 1 ปี (1 กันยายน 2563 – 31 สิงหาคม 2564) ต่อ	-	1.72	10.35	บริษัทฯ เช่าพื้นที่ภายนอก และภายในรถโดยสารปรับ อากาศจากสมาร์ทบัส เพื่อ ใช้โฆษณา โดยอัตราค่า เช่าเป็นอัตราเดียวกับที่คิด กับบุคคลภายนอกและ เงื่อนไขการชำระราคาเป็น อัตราที่เป็นปกติธุรกิจ รายการดังกล่าวจึงมีความ จำเป็นและสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ
		ปี 2562	ปี 2563	งวด 6 เดือน ปี 2564	
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ มีการรวมกัน คือ นายธเนษฐ โลจนะ โกสินทร์ กรรมการรวม ในบริษัทย่อยของ บริษัทฯ ดำรงตำแหน่ง กรรมการใน สمارทบัส	สัญญาเป็นคราว คราวละ ไม่น้อยกว่า 1 ปี - ค่าเช่าพื้นที่โฆษณา				ค ว า ม เ ห็ น ข อ ง คณะกรรมการตรวจสอบ การเช่าพื้นที่โฆษณา ดังกล่าวเป็นปกติธุรกิจของ บริษัทฯ โดยอัตรา ค่าธรรมเนียมเป็นอัตรา เดียวกับที่คิดกับ บุคคลภายนอกและ เงื่อนไขการชำระราคาเป็น อัตราที่เป็นปกติธุรกิจ รายการดังกล่าวจึงมีความ จำเป็นและสมเหตุสมผล

6. **ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียน (ในกรณีที่มีไม่เพียงพอให้ระบุแหล่งที่มาของเงินทุนเพื่อการนี้ด้วย)**

บริษัทจะใช้แหล่งเงินทุนจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งเงินจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในปี 2564 ดังรายละเอียดปรากฏตามหัวข้อ “แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการได้มาซึ่งสินทรัพย์” ข้างต้น

ในกรณีที่หุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดที่บริษัทออกและเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) มีผู้จองซื้อเต็มจำนวน บริษัทจะสามารถระดมทุนได้เป็นจำนวนรวมประมาณ 1,553 ล้านบาท ซึ่งเพียงพอต่อการชำระราคาธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน

บริษัทคาดว่า การชำระราคาธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินจะไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท เนื่องจากบริษัทมีเงินสดและกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพียงพอ

ทั้งนี้ หากบริษัทไม่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เพื่อออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) บริษัทจะใช้แหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมแทน

7. คดีหรือข้อเรียกร้องที่มีสาระสำคัญซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2563 บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิส เมเนจเม้นท์ จำกัด (“ไอแอม”) บริษัทย่อยที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 35.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ถูกฟ้องร้องต่อศาลแพ่งใน คดีผิดสัญญา โดยโจทก์ฟ้องร้องเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวัน ฟ้องเป็นต้นไป

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2563 ไอแอมได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดีโดยภายใต้คำแนะนำของที่ปรึกษาทางกฎหมาย ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าคดีนี้จะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ไอแอม จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สิน ที่อาจเกิดขึ้นไว้ในบัญชี

ทั้งนี้ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564 คดียังคงอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล โดยศาลนัดฟังคำพิพากษา และ/หรือ คำสั่งศาลอุทธรณ์ ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2564 นี้

8. สรุปสาระของสัญญาที่สำคัญในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

8.1 สัญญาซื้อขายทรัพย์สิน ระหว่างบริษัทและ MACO

คู่สัญญา	ผู้ซื้อ: บริษัท ผู้ขาย: MACO
วัตถุประสงค์	บริษัทประสงค์ที่จะซื้อ 1) ป้ายโฆษณาจาก MACO และบริษัทใน เครือของ MACO และ 2) หุ้นของบริษัทย่อยของ MACO ซึ่งเป็น เจ้าของกรรมสิทธิ์ป้ายโฆษณา (“ทรัพย์สินที่ซื้อขาย”)
เงื่อนไขบังคับก่อนที่สำคัญ	ธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินจะเกิดขึ้นต่อเมื่อเงื่อนไขบังคับก่อน ตามที่กำหนดในสัญญาซื้อขายทรัพย์สินได้สำเร็จเสร็จสิ้น ซึ่ง รวมถึงเรื่องดังต่อไปนี้ (ก) บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทให้เข้าทำ ธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ข) MACO ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ MACO ให้เข้า ทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินกับบริษัท และเรื่องอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง (ค) บริษัทได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ให้เข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินจาก MACO บนเงื่อนไข ที่บริษัทยอมรับได้ (ง) ไม่ปรากฏว่ามีการฟ้องร้อง หรือมีการดำเนินกระบวนการทาง กฎหมายใด ๆ ซึ่งห้ามมิให้มีธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน หรือ อาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อ ธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน
ค่าตอบแทน	639,500,000 บาท

ข้อตกลงชดเชยค่าเสียหาย	MACO จะชดเชยค่าเสียหายให้แก่บริษัทสำหรับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการที่บริษัทไม่สามารถใช้งานป้ายโฆษณาที่ซื้อขายได้ ใดๆ ได้ เนื่องจากการไม่มีใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง หรือการกระทำผิดข้อกฎหมาย ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 4 ปี ¹⁶ นับจากวันที่ซื้อขาย และในวงเงินสูงสุดไม่เกินราคาซื้อขายของป้ายทั้งหมด
เงื่อนไขอื่นๆ ที่สำคัญ	หากเงื่อนไขบังคับก่อนสำเร็จดำเนินการสำเร็จทั้งหมด ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ (Economic Interest) ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินจะถือว่าได้อนให้แก่บริษัทในวันที่ 1 ธันวาคม 2564 หรือวันอื่นตามที่คู่สัญญาตกลงกัน โดยจำนวนเงินรับประกันขั้นต่ำภายใต้สัญญาบริหารสื่อโฆษณา (Advertising Media Management and Service Agreement) จะมีการปรับเป็น 250,000,000 บาท ตั้งแต่วันดังกล่าว

8.2 สัญญาอื่น ๆ ที่สำคัญ

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) โดยกลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาใน 2 รูปแบบ คือ

- (1) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยตรงจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิ หรือ
- (2) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยอ้อม : รับโอนสิทธิการเช่าพื้นที่/รับโอนสิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากผู้ได้รับสิทธิเช่า/บริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิอีกทอดหนึ่ง

สัญญาที่สำคัญสามารถสรุปตามประเภทสื่อโฆษณาได้ ดังนี้

1. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit)

สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศกับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่าให้บริษัท เช่าพื้นที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่า รวมทั้งให้สิทธิแก่บริษัท ในการร่วมลงทุน และให้บริการข่าวสารและบันเทิง ซึ่งบริษัท มีสิทธิในการติดตั้งจอภาพ พร้อมระบบควบคุมการ

¹⁶ บริษัทเห็นว่าระยะเวลา 4 ปีเป็นระยะเวลาที่เหมาะสมและเพียงพอแล้ว เนื่องจากบริษัทจะมีระยะเวลาถึง 4 ปีในการเข้าไปตรวจสอบป้ายดังกล่าว และนอกจากนี้บริษัทจะเป็นผู้ดูแลรักษาและบริหารจัดการป้ายดังกล่าวทั้งหมดตั้งแต่วันที่มีการซื้อขาย

	ออกอากาศ รวมถึงระบบประมวลและฉายสัญญาณภาพและเสียงเพื่อเผยแพร่ข่าวสารและความบันเทิงภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ ตามจำนวนที่ตกลงกัน จำนวน 1,500 คัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าเช่าล่วงหน้า ค่าเช่ารายเดือน ตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	12 ปี
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	บริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา รวมถึงภาษีป้ายโฆษณา ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอื่นใดเกี่ยวกับป้ายโฆษณา โดยบริษัท จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่กระทบต่อเวลาเดินทางของผู้ให้เช่า
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท ไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญาฉบับนี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญานี้โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา

สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารปรับอากาศกับผู้ประกอบการ
เอกชน

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า: ผู้ประกอบการเดินรถโดยสารปรับอากาศเอกชน ผู้เช่า: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่าให้บริษัท เช่าพื้นที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่าเพื่อติดตั้งจอ LCD พร้อมระบบควบคุมการออกอากาศ รวมถึงระบบประมวลและฉายสัญญาณภาพและเสียงภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ ตามจำนวนที่ตกลงกัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายเดือนตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน ทั้งนี้ หากทางผู้ให้เช่ามีการขยายเส้นทางหรือเพิ่มจำนวนรถโดยสารในเส้นทางเดิม ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิการเช่าแก่บริษัท โดยมีอัตราไม่ต่ำกว่าค่าเช่าที่กำหนดในสัญญา
ระยะเวลาการให้บริการ	ประมาณ 3 – 10 ปี
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	บริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากกรณีที่ข้อความ หรือภาพบนแผ่นป้ายโฆษณาก่อให้เกิดความเสียหาย หรือละเมิดสิทธิใดๆ ต่อบุคคลอื่น หรือได้รับการร้องเรียนจากบุคคลอื่นว่าก่อให้เกิดความเสียหาย และจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา โดยบริษัท จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่ไมกระทบต่อเวลาเดินรถของผู้ให้เช่า นอกจากนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใด บริษัท มีหน้าที่ถอดวัสดุโฆษณาและจอ LCD ที่ติดตั้งภายในระยะเวลาที่กำหนดด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่าเอง
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท ไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญานี้หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย ตกลงกันเลิกสัญญานี้โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที

คู่สัญญา	ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิบริษัท ในการ จัดหา ติดตั้ง และบริหารจัดการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที (PIDs, PSD และ Digital @ MRT)
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้สิทธิในรูปแบบค่าให้สิทธิล่วงหน้าและส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาที่ได้รับตามสัญญา ตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน

ระยะเวลาการให้บริการ	ประมาณ 5 – 6 ปี ทั้งนี้ บริษัท ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัท ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	บริษัท มีหน้าที่ดำเนินการจัดหา ติดตั้ง ดำเนินการตลาด การขาย และบริหารจัดการสื่อโฆษณาในระบบบรอดแบนด์ไฟฟ้าเอ็มอาร์ที (PIDs, PSD และ Digital @ MRT) และมีหน้าที่จัดหาและติดตั้งจอ และระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ให้สิทธิ โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง บริษัท จะต้องรื้อถอนจอและระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกที่ภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท จะไม่โอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญานี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้น ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

2. สื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor)

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการภาครัฐ และผู้ประกอบการเอกชน ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท, เวอร์ชายน, เอ็มเอสดี และแอต คูซีน
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิตกลงให้ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือให้สิทธิ ก่อสร้างดูแลบำรุงรักษา หรือหาผลประโยชน์จากป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
อัตราค่าตอบแทน	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้สิทธิในรูปแบบค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และ/หรือค่าเช่ารายเดือนหรือรายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	ตั้งแต่ 2 – 9 ปี ทั้งนี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากผู้เช่า/ผู้รับสิทธิประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป

หน้าที่และภาระผูกพันของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ	• ยื่นแบบขออนุญาตปลูกสร้างป้ายต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับปรุงพื้นที่ และก่อสร้างป้ายให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด • ต้องทำการติดตั้งป้ายโฆษณาให้ได้ตามมาตรฐานแข็งแรงปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายแก่คนทั่วไป และหากมีความเสียหายใดๆ เกิดขึ้นเนื่องจากป้ายโฆษณาที่ติดตั้งตามสัญญานี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะต้องรับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลที่ 3 โดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า • รับผิดชอบภาษีโรงเรือน ภาษีป้าย ค่าภาษีอากร และภาษีใดๆ ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกี่ยวกับที่ดิน และป้ายโฆษณาประสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • ในกรณีที่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเป็นเจ้าของทรัพย์สิน หรือผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิส่งให้หรือถอนป้าย เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ไม่ว่าด้วยเหตุใด ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิมีหน้าที่หรือถอนโครงสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมอุปกรณ์ หรือสิ่งอื่นใดของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิออกจากพื้นที่เช่า พร้อมส่งมอบพื้นที่ติดตั้งป้ายให้แก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนดในสภาพเรียบร้อยปราศจากการชำรุดบกพร่อง และรอนสิทธิ ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเอง • อย่างไรก็ดี สัญญาบางฉบับนั้นระบุให้ทรัพย์สินต่างๆ ที่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิได้ก่อสร้างหรือจัดทำขึ้นในพื้นที่ตามสัญญาทั้งหมดจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิทันทีเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ แต่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิมีสิทธิใช้สอยดำเนินการและรับผิดชอบในการจัดหาผลประโยชน์นั้นเองตลอดระยะเวลาเช่า
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ

	พิจารณาเห็นว่า การให้เช่า/ให้สิทธิดังกล่าวมีผลกระทบต่อการค้า ดำเนินการหรือภาพพจน์ของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ โดยผู้ให้เช่า/ผู้ให้ สิทธิจะแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่กำหนด ไว้ในสัญญา
--	--

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการเอกชน ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	เช่าพื้นที่เพื่อลงทุนติดตั้งจอแสดงผลภาพ/ให้สิทธิในการบริหารหรือ ร่วมบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา รวมถึงเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย หรือทำการตลาดเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการในเชิง ธุรกิจใช้สื่อโฆษณามัลติมีเดียในรูปแบบดิจิทัล
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิในรูปแบบส่วนแบ่ง รายได้จากการขายสื่อโฆษณาที่ได้รับตามสัญญา หรือค่าเช่าราย เดือนตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	ตั้งแต่ 2 – 15 ปี ทั้งนี้ บริษัท ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัท ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และภาระผูกพัน ของบริษัท	• รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • ไม่โฆษณาภาพ/ข้อความอันเป็นสินค้าของคู่แข่งทางธุรกิจของ ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ และต้องนำตัวอย่างภาพและข้อความที่ลง โฆษณาสินค้าให้ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณาก่อนลงล่วงหน้า ทุกครั้ง • รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครอง ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ หรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า • ในกรณีที่บริษัท เป็นผู้จัดหาและติดตั้งจอ เมื่อสัญญาเช่า สิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ บริษัท จะรื้อถอนจอและโครงสร้าง ต่างๆ และขนย้ายทรัพย์สินและบิวารของตนออกจากสถานที่ เช่า และจะส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายใน ระยะเวลาที่กำหนด ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท เอง
การโอนสิทธิประโยชน์ ตามสัญญา	บริษัท จะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็น ลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ

การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ โดยผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิจะแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา
-------------------------------	--

สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า (In-Store/ In-Mall)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิเช่าพื้นที่หรือสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในห้างสรรพสินค้า เพื่อพัฒนาสื่อโฆษณา และให้บริการเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการขาย
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิเป็นส่วนแบ่งเวลาในการขายสื่อโฆษณา หรือค่าเช่ารายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	3 - 6 ปี ทั้งนี้ บริษัท ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัท ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	• รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • ไม่โฆษณาภาพ/ข้อความอันเป็นสินค้าของคู่แข่งทางธุรกิจของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ และต้องนำตัวอย่างภาพและข้อความที่ลงโฆษณาสินค้าให้ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณาก่อนลงล่วงหน้าทุกครั้ง • รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า • ในกรณีที่สัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ บริษัท จะต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท จะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

สื่อโฆษณาภายในท่าอากาศยาน (Air Traveler)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: กรมการบินพลเรือน, ท่าอากาศยานไทย ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: เอ็ม เอส ดี, ทริปปี้ลเพลย์, เดอะวันพลัส,
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิเช่าพื้นที่หรือสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในท่าอากาศยาน เพื่อพัฒนาสื่อโฆษณา และให้บริการเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการขาย
อัตราค่าตอบแทน	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิเป็นส่วนแบ่งเวลาในการขายสื่อโฆษณา หรือค่าเช่ารายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	3 - 5 ปี ทั้งนี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา หากผู้เช่า/ผู้รับสิทธิประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	• รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า • ในกรณีที่สัญญาลิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาลิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิอาจใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาก่อนได้หากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นในการใช้สถานที่เพื่อประโยชน์ของทางราชการ หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

การบริหารจัดการสื่อโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด

คู่สัญญา	ผู้ให้สิทธิ: ฮัลโลบางกอก ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิแก่บริษัท ในการขายและทำการตลาด รวมถึงให้บริการพื้นที่โฆษณาของฮัลโลบางกอก เพื่อให้บริการเผยแพร่ หรือ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย หรือ การตลาดเกี่ยวกับสินค้า และ/หรือบริการในเชิงธุรกิจในรูปแบบสื่อโฆษณา
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระส่วนแบ่งรายได้แก่ผู้ให้สิทธิเป็นไปตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	3 ปี
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	• จะต้องวางเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำเป็นเงินจำนวนร้อยละ 50 ของเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำให้แก่ผู้ให้สิทธิ • มีหน้าที่ชำระส่วนแบ่งรายได้และเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำให้แก่ผู้ให้สิทธิ • จะต้องจัดทำและกำหนดแผนธุรกิจเพื่อแสดงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึงแผนดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท จะไม่สามารถโอนสิทธิได้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญานี้สิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนในการขายและบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ให้กับสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และบริษัท ไทย ลีค จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญา ดังนี้

การบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ให้กับสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และ บริษัท ไทย ลีค จำกัด

คู่สัญญา	ผู้ให้สิทธิ: สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และบริษัท ไทยลีก จำกัด ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	แต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนการขายและบริหารสิทธิประโยชน์ แต่เพียงผู้เดียวของสมาคมฯ และ บริษัท ไทยลีกฯ
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะได้รับส่วนแบ่งค่าตอบแทนในอัตรา 20%-25% ขึ้นอยู่กับรายได้รวมที่บริษัทสามารถจัดหาได้
ระยะเวลาการให้บริการ	8 ปี
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	- ดำเนินการขายและบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคม - มีหน้าที่ชำระเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำให้แก่สมาคมฯ ตามที่ตกลงไว้
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท จะไม่สามารถโอนสิทธิได้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิแต่สามารถนำสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของสมาคมภายใต้สัญญาไปใช้ในการจัดหารายได้โดยการโอนสิทธิได้
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้สิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญานี้สิ้นสุดลง หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

3. สัญญาบริหารสื่อโฆษณาทั้งหมดของกลุ่ม MACO

คู่สัญญา	- MACO - บริษัทฯ
ลักษณะของสัญญา	MACO ตกลงให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการขายและทำการตลาดสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยทั้งหมดของกลุ่ม MACO ในประเทศไทย (ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต) (ซึ่งประกอบไปด้วยสื่อโฆษณาประเภท (ก) บิลบอร์ด (Static Billboard) (ข) ดิจิทัลบอร์ด (LED Billboards) (ค) สตรีทเฟอร์นิเจอร์ประเภทป้ายตอม่อ BTS และสะพานข้ามแยก) โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้ประกอบการสื่อโฆษณา และเข้าทำสัญญากับลูกค้าในนามของบริษัทฯ เอง ภายหลังการเข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน สื่อโฆษณาภายใต้สัญญาบริหารสื่อโฆษณานี้จะเหลือเพียงสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของกลุ่ม MACO ประเภทป้ายหรือจอ LED ซึ่งติดตั้งบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS และบริเวณเสาตอม่อสะพานข้ามแยก (flyovers) จำนวน 534 ป้าย
อัตราค่าตอบแทน	บริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่กลุ่ม MACO คำนวณจากรายได้ของบริษัทฯ จากการขายสื่อโฆษณาของ MACO ภายหลังจากหักส่วนลด (หากมี) แต่ก่อนหักค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (“รายได้รวมฯ”) ดังนี้ (1) ในอัตราร้อยละ 85 ของรายได้รวมฯ (กรณีรายได้รวมในปีปฏิทินเท่ากับหรือน้อยกว่า 900,000,000 บาท) (2) ในอัตราร้อยละ 90 ของรายได้รวมฯ (กรณีรายได้รวมในปีปฏิทินมากกว่า 900,000,000 บาท) (เฉพาะส่วนที่เกินกว่า 900,000,000 บาท) ทั้งนี้ บริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำให้แก่กลุ่ม MACO จำนวน 350,000,000 บาท ในปีแรก และในปีถัดไปอีก 4 ปี 700,000,000 บาทต่อปี หากมีการเปลี่ยนแปลงปริมาณสื่อโฆษณาฯ (รวมถึงกรณีที่มิให้เหตุให้บริษัทฯ ไม่สามารถใช้สื่อโฆษณาของกลุ่ม MACO ในเชิงพาณิชย์ใด ๆ อันส่งผลให้ปริมาณสื่อ (Media Capacity) ในปีนั้นลดลงเกินกว่ามูลค่าที่กำหนด) บริษัทฯ มีสิทธิปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำในแต่ละปีตามปริมาณสื่อ (Media Capacity) ที่ลดลง ภายหลังการเข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สิน ค่าตอบแทนขั้นต่ำซึ่งบริษัทฯ ต้องชำระให้แก่กลุ่ม MACO จะลดลงเหลือเพียง 250 ล้านบาทต่อปี (จากเดิม 700 ล้านบาทต่อปี) ตามสูตร

	จำนวนที่กำหนดในสัญญาบริหารจัดการ โดยการลดค่าตอบแทนดังกล่าวจะมีผลนับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564¹⁷
ระยะเวลาของสัญญา	สัญญาบริหารจัดการมีระยะเวลาประมาณ 5 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2563 และจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยคู่สัญญาแต่ละฝ่ายมีสิทธิในการต่ออายุสัญญาก่อนวันที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงกันหรือตามข้อกำหนดและเงื่อนไขเดิม ทั้งนี้ ในกรณีที่สัญญานี้สิ้นสุดลง บริษัทฯ ตกลงที่จะดำเนินการบริหารสื่อโฆษณาให้ MACO ต่อไปเป็นระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดอายุของสัญญา
หน้าที่ของบริษัทฯ และ MACO	- บริษัทฯ จะขายและทำการตลาดสื่อโฆษณาทั้งหมดของกลุ่ม MACO ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้ประกอบกิจการสื่อโฆษณา และเข้าทำสัญญากับลูกค้าในนามของบริษัทฯ เอง และชำระค่าตอบแทนให้แก่ MACO ในอัตราที่ตกลงกัน - MACO จะเป็นผู้ติดตั้งโฆษณาของลูกค้าบนสื่อโฆษณาตามที่บริษัทฯ กำหนดและดูแลรักษาสื่อโฆษณาทั้งหมดของกลุ่ม MACO ในประเทศไทยให้อยู่ในสภาพดีและสามารถใช้งานได้ตามปกติ
เงื่อนไขที่สำคัญอื่น	- บริษัทฯ จะมีข้อจำกัดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่นอกประเทศไทยดังต่อไปนี้ - ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกประเทศไทยซึ่งบริษัทฯ บริหารงานเอง บริษัทฯ ตกลงจะไม่ขยายธุรกิจเพิ่มเติมสำหรับธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่นอกประเทศไทยซึ่งบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยของบริษัทฯ บริหารงานเอง แต่ยังคงดำเนินธุรกิจเดิมที่มีอยู่ต่อไป - ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกประเทศไทยซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้บริหารงานเอง สำหรับธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่นอกประเทศไทยของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการผ่านบริษัทร่วม หรือบริษัทร่วมทุนตามรายชื่อที่กำหนดร่วมกัน

¹⁷ สำหรับสูตรคำนวณค่าตอบแทนขั้นต่ำในสัญญาบริหารจัดการนั้น คู่สัญญาอ้างอิงจากจำนวนป้ายโฆษณาและราคาขายของป้ายโฆษณาโดยเฉลี่ย ซึ่งคู่สัญญาเห็นว่าเหมาะสมเมื่อพิจารณาจากลักษณะและที่ตั้งของป้ายที่บริษัทจะบริหารให้แก่ MACO ต่อไปภายใต้สัญญาบริหารจัดการ กล่าวคือ ป้ายหรือจอ LED ซึ่งติดตั้งบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟ BTS และบริเวณเสาตอม่อสะพานข้ามแยก (flyovers) ซึ่งป้ายดังกล่าวตั้งอยู่ในทำเลที่ดี และสร้างรายได้ให้แก่บริษัทและ MACO อย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และบริษัทยังคาดว่าป้ายดังกล่าวจะสร้างรายได้ให้แก่บริษัทอย่างสม่ำเสมอในอนาคต นอกจากนี้ สูตรคำนวณค่าตอบแทนขั้นต่ำดังกล่าวยังสามารถรองรับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปได้ เช่น ค่าตอบแทนขั้นต่ำจะปรับลดลงตามจำนวนป้ายโฆษณาที่มีจำนวนลดลง

	ระหว่างบริษัทฯ และ MACO ซึ่งมีหุ้นส่วนท้องถิ่นของ บริษัทร่วมหรือบริษัทร่วมทุนดังกล่าวเป็นผู้บริหารหลัก บริษัทร่วม หรือบริษัทร่วมทุนดังกล่าวจะสามารถดำเนิน ธุรกิจของตนในต่างประเทศต่อไปได้ในอนาคต ทั้งนี้ ในส่วนการสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัยในประเทศไทยในอนาคต บริษัทฯ จะ ให้สิทธิแก่ MACO ในการสร้างและซื้อสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัยเฉพาะประเภทบิลบอร์ด (Static Billboard) (ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ซึ่งเอกชนเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์) และสื่อโฆษณาบริเวณตามแนวเส้นทางของ รถไฟฟ้า BTS ได้แก่ สื่อโฆษณาบนตอม่อ และแบบ flyovers ภายใต้สัมปทานกรุงเทพมหานครในประเทศไทย ไม่ว่าโดยทางตรงและทางอ้อม จากบุคคลภายนอก ก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้มุ่งเน้นและไม่มีแผนการสร้าง และเป็นเจ้าของสื่อดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะยังคงเป็น ผู้บริหารจัดการและขายสื่อโฆษณาบนสื่อโฆษณา ดังกล่าว และจะชำระค่าตอบแทนให้แก่ MACO ตามที่ได้ ตกลงกันตามสัญญาบริหารจัดการ
เงื่อนไขการสิ้นสุด สัญญา	สัญญาจะสิ้นสุดลงในกรณีดังต่อไปนี้ (1) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรให้ สัญญาสิ้นสุดลง (2) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาและไม่ดำเนินการ แก้ไขเหตุผิดสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิเลิกสัญญานี้ในกรณีที่ จำนวนสื่อโฆษณาของ MACO ลดลงต่ำกว่าจำนวนสื่อโฆษณา ที่คู่สัญญาตกลงกันได้

4. สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น

คู่สัญญา	- VGI - บริษัทฯ
ลักษณะของสัญญา	บริษัทฯ จะเข้าทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นกับ VGI เพื่อกำหนด สิทธิของบริษัทฯ ในการเสนอซื้อเพื่อการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ ของ MACO และการหารือกันในเรื่องการบริหารจัดการ ธุรกิจ ของ MACO ตามที่ตกลงกัน

	นอกจากนี้ สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นจะมีผลเป็นการแก้ไขสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัท และ VGI ซึ่งมีข้อสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับสัญญาบริหารจัดการ
คณะกรรมการของ MACO	คณะกรรมการของ MACO มีจำนวน 7 ท่าน บริษัท มีสิทธิเสนอชื่อเพื่อการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการของ MACO จำนวน 1 ท่าน
เรื่องสำคัญที่กำหนดไว้เป็นพิเศษ	บริษัท และ VGI ตกลงจะหารือกันก่อนจะเสนอเรื่องสำคัญ ๆ เพื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ MACO พิจารณา แต่ทั้งนี้ บริษัท และ VGI ไม่มีหน้าที่ต้องลงคะแนนเสียงไปในทางเดียวกัน เรื่องสำคัญต่าง ๆ ได้แก่ (1) การก่อหนี้ใด ๆ ในจำนวนมากกว่า 30,000,000 บาท หรือรวมกันเกินกว่า 50,000,000 บาท ในช่วงระยะเวลา 12 เดือน (2) การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินสำคัญใด ๆ นอกจากการดำเนินธุรกิจในทางปกติซึ่งทรัพย์สินดังกล่าวมีมูลค่ามากกว่า 30,000,000 บาท หรือรวมกันเฉลี่ยมากกว่า 50,000,000 บาท ในช่วงระยะเวลา 12 เดือน นอกเหนือจากที่มีการอนุมัติในงบประมาณประจำปี (เฉพาะกรณีการได้มาซึ่งทรัพย์สิน) (3) การดำเนินการแก้ไขหรือยกเลิกสัญญาบริหารจัดการระหว่าง MACO และบริษัท เว้นแต่กรณีเลิกสัญญาในกรณีเกิดเหตุผิดสัญญา หรือการให้สิทธิผู้อื่นในการขายและทำการตลาดสื่อโฆษณาของ MACO (4) การเข้าทำสัญญาหรือการแก้ไขข้อสัญญาสำคัญของสัญญาใด ๆ ซึ่งมีมูลค่ามากกว่า 30,000,000 บาท (ไม่ว่ากรณีสัญญาซึ่งเกี่ยวข้องหรือไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทางปกติของบริษัท) หรือการทำสัญญาที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจซึ่งมีระยะเวลาเกินกว่า 1 ปี เว้นแต่สัญญาซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางประโยชน์ระหว่าง MACO หรือบริษัทย่อยของ MACO และบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท (5) เรื่องอื่น ๆ ซึ่งโดยปกติแล้วมักปรากฏอยู่ในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น

เงื่อนไขการสิ้นสุดสัญญา	สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นจะสิ้นสุดลงในกรณีดังต่อไปนี้ - คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรให้สัญญาสิ้นสุดลง - VGI หรือบริษัทฯ ไม่ได้ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 9 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของ MACO - คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาและไม่ดำเนินการแก้ไขเหตุผิดสัญญาดังกล่าว
-------------------------	---

9. ข้อความที่ระบุว่าผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ทั้งนี้ ให้ระบุชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

การเข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย (กล่าวคือ VGI) ซึ่งถือหุ้นในบริษัท จำนวน 721,804,705 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 18.59 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 12 มีนาคม 2564) จึงถือเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและมีส่วนได้เสียกับการเข้าทำรายการของบริษัทในครั้งนี้ จึงไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

10. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ระบุถึงความสมเหตุสมผล และประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท เมื่อเปรียบเทียบกับข้อตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาการเข้าทำรายการธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินแล้วมีความเห็นว่าการเข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินในครั้งนี้มีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นในระยะยาว เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทจะได้กรรมสิทธิ์ในป้ายโฆษณาจากธุรกรรมการเข้าซื้อทรัพย์สินในครั้งนี้ ทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากความไม่เพียงพอของป้ายโฆษณาในทำเลที่ดีในการขยายธุรกิจหากบริษัทไม่สามารถต่ออายุสัญญาบริหารจัดการได้บนเงื่อนไขที่เหมาะสมเมื่อสัญญาบริหารจัดการสิ้นสุดอายุ ซึ่งจะเสริมศักยภาพให้บริษัทสามารถเพิ่มการให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยภายในประเทศให้มีความครอบคลุมในหลายพื้นที่มากขึ้น และเป็นการรองรับการให้บริการต่อลูกค้าได้มากขึ้น และราคาซื้อขายทรัพย์สินมีความเหมาะสมเนื่องจากเป็นราคาซึ่งอ้างอิงมูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สิน (ป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่ซื้อขาย)

ดังนั้น การเข้าทำรายการในครั้งนี้จะเป็นการต่อยอดธุรกิจของบริษัทได้เป็นอย่างดี บนต้นทุนที่เหมาะสม และส่งผลให้เกิดรายได้เพิ่มเติมแก่บริษัทซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นในระยะยาว

11. ความเห็นของกรรมการตรวจสอบและ/หรือกรรมการของบริษัทที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทตามข้อ 10

-ไม่มี-

12. แบบหนังสือมอบฉันทะที่ให้ผู้ถือหุ้นเลือกออกเสียงลงคะแนนได้ พร้อมเสนอชื่อกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 รายเป็นผู้มอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น

กรรมการตรวจสอบซึ่งจะเป็นผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนได้แก่ (1) พล.ต.อ.สมชาย วาณิชเสณี และ (2) นางมลฤดี สุขพันธ์รัตน์ ทั้งนี้ ข้อมูลกรรมการตรวจสอบเพื่อประกอบการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 9 ของหนังสือเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564